

BANDO DI CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DEI MARCHI LOGOTIPO DEL "PROTOCOLLO ARIA" E DELL'INIZIATIVA "ATTENTI ALLE PORTE!"

REGOLAMENTO

Art. 1 - Oggetto del concorso

Premesso che i Comuni capoluogo di provincia della Regione Veneto aderenti al Protocollo ARIA per il coordinamento delle attività di supporto alle azioni previste nel Piano Regionale di Tutela e Risanamento dell'Atmosfera e finalizzate al contenimento dell'inquinamento da polveri sottili", sottoscritto in data 2 luglio 2019, hanno stabilito l'avvio dell'iniziativa "*Attenti alle porte!*" volta a sensibilizzare la cittadinanza e gli esercenti in merito ai comportamenti ecosostenibili, il Comune capofila indice un concorso di idee finalizzato all'acquisizione di una proposta progettuale concernente la realizzazione di due marchi logotipo per la promozione, rispettivamente, del "*Protocollo Aria*" e dell'iniziativa "*Attenti alle porte!*", da realizzare per un utilizzo nell'ambito delle iniziative coordinate dal tavolo di lavoro ed in particolare come vetrofania adesiva da applicare sulle vetrine dei negozi e degli uffici che aderiscono all'iniziativa.

Art. 2 - Definizione del progetto, obiettivi dell'iniziativa e criteri fondamentali del prodotto grafico

Nell'ambito delle misure per il contenimento dell'inquinamento atmosferico e per il risparmio energetico, assumono rilevante importanza gli impianti di climatizzazione, utilizzati per il riscaldamento nei mesi invernali o per il raffrescamento nei mesi estivi. L'abitudine di molti esercizi commerciali di mantenere spalancate le porte di accesso incide direttamente sul fabbisogno energetico degli edifici e sulle conseguenti immissioni inquinanti in atmosfera.

Si propone l'attivazione di un progetto di sensibilizzazione per valorizzare i comportamenti positivi e virtuosi attuati da quegli esercenti che, in un'ottica di sostenibilità e di lotta agli sprechi, decidano volontariamente di mantenere le porte normalmente chiuse degli esercizi commerciali, in presenza di impianto di riscaldamento o di raffrescamento attivo.

Nell'ambito del tavolo di lavoro istituito tra Comuni capoluogo del Veneto, l'iniziativa è promossa a livello congiunto al fine di rafforzare il carattere intercomunale e di larga scala della stessa.

I marchi logotipi dovranno costituire un dispositivo di comunicazione visiva efficace, in grado di veicolare il messaggio positivo ad un'ampia categoria di cittadini.

Dal punto di vista espressivo gli autori potranno utilizzare elementi stilizzati o/e realistici in modo da evidenziare la specificità dell'iniziativa e contemporaneamente il loro comune contesto e le loro eventuali connessioni.

La fase progettuale della struttura dei loghi dovrà altresì tenere conto del loro possibile accostamento con i loghi di Unioncamere Veneto e della Regione Veneto, prevedendone quindi un costrutto che ben si armonizzi a tale immagine.

Art. 3 - Condizioni di partecipazione ed ammissibilità

È ammessa la partecipazione dei seguenti soggetti:

- a) istituti scolastici pubblici e privati di belle arti, design o comunicazione, aventi sede in Italia;
- b) studenti regolarmente iscritti a corsi di laurea, laurea magistrale, scuole di specializzazione post-diploma, dottorato di ricerca e master presso Università pubbliche o private, aventi sede in Italia, nelle seguenti discipline: design, arte, grafica pubblicitaria, illustrazione, comunicazione;
- c) diplomati o laureati residenti nel territorio italiano e che abbiano conseguito il diploma di laurea breve o magistrale, sia in Università pubbliche o private, non ancora iscritti a albi e ordini professionali, nelle seguenti discipline: design, arte, grafica pubblicitaria, illustrazione, comunicazione.

Ogni soggetto concorrente attesterà il possesso dei requisiti mediante dichiarazione sostitutiva di atto notorio in conformità alle previsioni del testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa di cui al D.P.R. 28.12.2000, n. 445, redatta in autocertificazione utilizzando il facsimile Allegato 2 al bando (in caso di gruppo, deve essere redatta una dichiarazione per ogni soggetto partecipante).

I concorrenti devono inoltre obbligatoriamente compilare e firmare il modulo Allegato 3 relativo alla cessione del copyright (in caso di gruppo deve essere redatto un modulo per ogni soggetto partecipante).

La partecipazione è ammessa sia in forma individuale sia in forma associata, a condizione che tutti i membri del gruppo siano in possesso dei requisiti sopra citati.

Nel caso di partecipazione in forma associata, dovrà essere nominato un capogruppo mandatario che rappresenterà il gruppo nei rapporti con il Comune capofila. In tale ipotesi, i concorrenti devono produrre una dichiarazione regolarmente sottoscritta da tutti i soggetti partecipanti in forma associata e datata, dalla quale risulti il soggetto che ha la rappresentanza del gruppo ai fini del presente concorso.

Il gruppo di soggetti partecipanti avrà collettivamente gli stessi diritti e obblighi di un singolo concorrente.

Nel caso di partecipazione di Istituti scolastici, la domanda dovrà essere presentata dal legale rappresentante che potrà a sua volta delegare un rappresentante per i rapporti con il Comune capofila.

Ogni soggetto può presentare una sola proposta progettuale, pena l'esclusione.

Art. 4 - Caratteristiche tecniche funzionali dei marchi logotipo

Per garantire un'adeguata efficacia di utilizzo dei marchi logotipo, questi dovranno essere sviluppati in formato vettoriale. Al fine di esplicitare meglio le aspettative del presente avviso sono stati identificati alcuni criteri guida concettuali e formali, che dovranno essere rispettati:

- attinenza alle caratteristiche e agli obiettivi dell'iniziativa;
- requisiti di semplicità, praticità e originalità;
- leggibilità e immediatezza dell'identificazione del progetto;
- riproducibilità con le consuete tecniche di stampa sia in quadricromia che in bianco e nero;
- trasferimento e adattabilità ad altri supporti, in particolare web e piccole superfici;

- possibilità di riduzione o di ingrandimento senza con ciò perdere di forza comunicativa, di uso verticale o orizzontale, in positivo e in negativo.

Art. 5 - Elaborati richiesti

La proposta dovrà essere presentata su due fogli di carta bianca, in formato A3, disposti in verticale o in orizzontale a piacere e che dovranno contenere rispettivamente:

- a) i marchi logotipo in quadricromia;
- b) i marchi logotipo in bianco e nero;

e inoltre:

- c) un'ulteriore tavola, impaginata su un supporto cartaceo A3, contenente una possibile applicazione e/o visualizzazione dei marchi nel contesto di applicazione degli stessi sulla vetrina di un negozio o di un ufficio (adesivo o vetrofania), impaginata con i loghi di Unioncamere Veneto e della Regione Veneto;
- d) una relazione scritta che esponga le ragioni e le scelte adottate nel percorso progettuale (max. 5.000 battute, spazi inclusi), in busta chiusa con la scritta RELAZIONE.

Il progetto deve essere presentato anche su supporto magnetico (CDRom), inserito nella busta contenente la RELAZIONE, avendo cura che la proposta progettuale e le tavole ulteriori siano presentate in formato vettoriale: *.eps

Per la presentazione scritta (RELAZIONE): formato *.docx - *.odt e *.pdf elaborabile.

Gli elaborati non dovranno riportare firme o sigle di riconoscimento, a pena di esclusione dal concorso.

Art. 6 - Modalità e termini di presentazione del progetto

La partecipazione alla selezione è in forma anonima.

Tutti gli elaborati richiesti **a), b), c) e d)** dovranno essere inseriti in una busta sigillata contrassegnata con la lettera **“A”**.

Una seconda busta, non trasparente, anch'essa sigillata e contrassegnata con la lettera **“B”**, con i seguenti documenti tutti firmati dal proponente o, nel caso di un gruppo, dal referente di progetto e da tutti gli altri componenti:

1. modulo di iscrizione compilato e sottoscritto (Allegato 1);
2. fotocopia fronte/retro di un documento di riconoscimento in corso di validità del proponente e di tutti i componenti di un gruppo;
3. modulo di autocertificazione relativo ai requisiti di carattere generale compilato e sottoscritto (Allegato 2);
4. modulo di cessione del copyright compilato e sottoscritto (Allegato 3);

Nel caso di partecipazione in gruppo, le dichiarazioni di cui agli allegati 2 e 3 dovranno essere compilate e firmate da ciascun concorrente, così come di ciascuno deve essere allegata copia, non autenticata, del documento di identità.

Entrambe le buste **“A”** e **“B”** dovranno essere inserite in un unico plico chiuso, riportante all'esterno la seguente dicitura: **CONCORSO DI IDEE PER MARCHI LOGOTIPO PROTOCOLLO ARIA E INIZIATIVA “ATTENTI ALLE PORTE!”** che dovrà pervenire al seguente indirizzo: **Comune di**

Treviso – Via del Municipio, 16 – 31100 Treviso improrogabilmente entro le ore 13:00 del 2 marzo 2020.

Il plico chiuso, sigillato e non trasparente non dovrà avere alcuna indicazione del concorrente e su di esso non dovranno essere apposti segni, simboli, impronte, tracce, sigle o comunque qualsiasi altro elemento che possa identificarlo.

Il plico potrà essere inoltrato al Comune di Treviso attraverso una delle seguenti modalità:

- consegna a mano allo sportello dell'ufficio protocollo generale del Comune di Treviso, sito in Via del Municipio 16, aperto nei seguenti giorni e orari:
 - lunedì 8.30-13.00 e 15.30-17.30
 - martedì 8.30-13.00
 - mercoledì 8.30-17.30 (orario continuato)
 - giovedì 8.30-13.00
 - venerdì 8.30-13.00
 - sabato 8.30-13.00;
- a mezzo corriere all'indirizzo: Comune di Treviso – Ufficio protocollo generale del Comune di Treviso, Via del Municipio 16 – in tal caso sarà considerata come valida la data di arrivo e non di spedizione;
- posta elettronica certificata (PEC) del Comune di Treviso:
"postacertificata@cert.comune.treviso.it" indicando nell'oggetto: "Avviso pubblico per la selezione dei marchi logotipo del "Protocollo ARIA" e dell'iniziativa "Attenti alle porte!";

E' onere del candidato verificare la conferma di avvenuta consegna della PEC da parte del Comune di Treviso.

Il recapito del plico nel luogo e nel termine sopra indicato viaggia ad esclusivo rischio del mittente; non saranno prese in considerazione le proposte pervenute dopo il termine suddetto, a nulla valendo la data di spedizione risultante dal timbro dell'Ufficio postale accettante.

Art. 7 - Commissione di valutazione

Una Commissione appositamente nominata, selezionerà la proposta vincente a proprio insindacabile e motivato giudizio, che sarà espresso in un verbale scritto.

I componenti della Commissione saranno individuati tra rappresentanti scelti dai Comuni capoluogo del Veneto e da Unioncamere Veneto, tra cui almeno una figura di comprovata esperienza e competenza nel settore delle attività culturali e storiche e delle professioni legate all'arte, alla creatività e/o di comprovata esperienza nei settori della grafica, dell'illustrazione e del design.

I progetti saranno preliminarmente esaminati senza aprire la busta contenente l'individuazione anagrafica del proponente, in modo da assicurare la non conoscibilità di ciascuno dei proponenti.

Il Presidente della Commissione provvede all'apertura dei plichi, e procede per ciascuno plico ad apporre lo stesso numero progressivo su entrambe le buste.

La Commissione, in sedute riservate appositamente convocate, procede alla valutazione degli elaborati: una volta stabilito il progetto migliore, il Presidente della Commissione effettua l'apertura delle buste contenenti la domanda di partecipazione al concorso ed effettua il conseguente abbinamento agli elaborati presentati.

Il giudizio della Commissione è inappellabile. Le risultanze della selezione verranno pubblicate sul sito web dei comuni capoluoghi e di Unioncamere Veneto.

Art. 8 - Criteri di valutazione

I progetti verranno presi in considerazione dalla Commissione attraverso la valutazione dell'idea progettuale, per un punteggio massimo attribuibile di 100 punti.

La Commissione esprimerà le proprie valutazioni in base ai seguenti criteri:

- a) qualità, pertinenza e congruenza degli elaborati sul piano estetico e creativo: max 25 punti;
- b) efficacia ed immediatezza comunicativa: max 30 punti;
- c) presenza e qualità di eventuali elementi destinati ad attivare significati secondari (polisemia): max 15 punti;
- d) grado di flessibilità (scalabilità) e riproducibilità nelle diverse applicazioni: max 15 punti;
- e) compatibilità con gli altri loghi da affiancare: max 10 punti;
- f) relazione illustrante le ragioni e le scelte dell'idea progettuale (art. 5): max 5 punti.

Il Comune capofila si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non dar luogo alla procedura concorsuale, di revocarla, di prorogarla, di sospenderla e/o rinviarla ad altra data senza che in concorrenti possano accampare alcuna pretesa al riguardo.

La Commissione, se lo riterrà opportuno, potrà individuare dei sottocriteri di valutazione, aggiudicare la gara anche in presenza di una sola proposta valida, potrà riservarsi di non assegnare il premio, nel caso in cui nessuna delle proposte dovesse ottenere almeno 40 punti.

Il punteggio effettivo assegnato ad ogni progetto, per ogni singolo criterio, sarà pari alla media dei punteggi attribuiti da ogni singolo membro della Commissione.

Art. 9 - Assegnazione del premio

L'ideatore del progetto primo classificato riceverà un premio pari ad Euro 3.000,00 di cui Euro 1.000,00 messi a disposizione da Unioncamere Veneto.

Il premio si intende al lordo di eventuali ritenute di legge, cioè comprensivo di imposte ed oneri fiscali e previdenziali.

Il concorrente che partecipa al concorso in forma associata ha diritto, qualora risultasse vincitore, ad un solo premio.

I soggetti referenti del Protocollo Aria si riservano la facoltà di apportare all'elaborato prescelto dalla Commissione eventuali modifiche strettamente necessarie a favorire la più ampia declinazione dei marchi logotipo.

La Commissione, oltre a motivare le proprie scelte e stendere un apposito verbale, potrà segnalare o menzionare altre proposte ritenute meritevoli. È altresì facoltà della Commissione esaminatrice, a suo insindacabile giudizio, non procedere all'assegnazione di alcun premio, qualora nessun progetto concorrente sia ritenuto idoneo.

Il progetto vincitore resterà di proprietà dei soggetti referenti dei Comuni capoluogo, senza che nessuna pretesa possa essere avanzata dagli ideatori.

Gli elaborati presentati non saranno restituiti.

Art. 10 - Utilizzo dei loghi vincitori

I loghi vincitori diventeranno di esclusiva proprietà dei Comuni aderenti al Protocollo Aria, che ne acquisteranno tutti i diritti di utilizzazione economica e di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, ovunque in Italia e nel mondo, con ogni mezzo.

Art. 11 - Accettazione del bando di concorso

I progettisti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti. La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente bando, nonché di tutte quelle stabilite dalle leggi e dai regolamenti vigenti in materia.

I concorrenti assumono ogni responsabilità, nessuna esclusa, riguardo al progetto presentato in relazione ad eventuali violazioni di brevetti (ordini ed invenzioni, modelli industriali e marchi) e diritti d'autore facenti capo a terzi impegnandosi a tenere indenne dagli oneri per la difesa in giudizio di spese e danni a cui venga eventualmente condannata, a seguito di azioni esperite nei suoi confronti dagli stessi soggetti.

Ove, dalla sentenza passata in giudicato, emerga che il logo risultato vincitore violi i diritti facenti capo a terzi e conseguentemente risulti precluso al soggetto attuatore l'uso del logo stesso, il vincitore è tenuto alla restituzione del compenso corrispostogli, salvo l'ulteriore risarcimento dei danni subiti dallo stesso Ente promotore.

I concorrenti si impegnano, fin quando non venga proclamato il vincitore, a non cedere a soggetti diversi dal soggetto promotore, marchi, emblemi e comunque segni distintivi aventi caratteri analoghi a quelli caratterizzanti il logo proposto per la presente iniziativa.

I supporti cartacei ed informativi di tutte le proposte ed elaborazioni presentate e non vincitrici non saranno restituiti ai rispettivi presentatori e saranno custoditi nell'archivio.

Art. 12 - Cause di incompatibilità ed esclusione dal concorso

L'accertamento, anche postumo, delle cause di inammissibilità al concorso e la mancanza dei requisiti o di altre condizioni di partecipazione di cui al presente bando comportano l'esclusione dal concorso, fatta salva ogni altra responsabilità, anche di natura penale, in caso di dichiarazioni false o mendaci, o per altre specifiche ipotesi di reato previste dalla legge.

Art. 13 - Informativa sul trattamento dei dati personali (art. 13 RGPD)

Il Comune capofila, in qualità di titolare (con sede Via del Municipio, 16 – 31100 Treviso email: protocollo@comune.treviso.it; PEC: postacertificata@cert.comune.treviso.it; centralino: +39 0422 6581), tratterà i dati personali con modalità prevalentemente informatiche e telematiche, per le finalità previste dal Regolamento (UE) 2016/679 (RGPD), in particolare per l'esecuzione dei propri compiti di interesse pubblico, ivi incluse le finalità di archiviazione, di ricerca storica e di analisi per scopi statistici.

Il conferimento dei dati è obbligatorio e il loro mancato inserimento non consente di completare il procedimento avviato.

I dati saranno trattati per tutto il tempo del procedimento e, successivamente alla cessazione del procedimento, i dati saranno conservati in conformità alle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa.

I dati saranno trattati esclusivamente dal personale e da collaboratori del Comune capofila o dei Comuni aderenti al Protocollo Aria. Al di fuori di queste ipotesi i dati non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea.

Gli interessati hanno il diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGPD). L'apposita istanza è presentata contattando il Responsabile della protezione dei dati presso il Comune capofila all'indirizzo email dpo@comune.treviso.it o via posta all'indirizzo DPO c/o Comune di Treviso, via Municipio 16 – 31100 Treviso.

Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali (con sede in Piazza di Monte Citorio n. 121, IT – 00186 Roma) quale autorità di controllo nazionale secondo le procedure previste (art. 57, par. 1, lettera f), RGPD.

Art. 14 - Pubblicazione del Bando e richiesta di informazioni

Il presente bando è pubblicato sui siti: www.comune.belluno.it, www.padovanet.it, www.comune.rovigo.it, www.comune.treviso.it, www.comune.verona.it, www.comune.vicenza.it, www.unioncameredelveneto.it, www.ven.camcom.it, www.pd.camcom.it, www.tb.camcom.gov.it, www.dl.camcom.it, www.vr.camcom.it, www.vi.camcom.it

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi al Comune di Treviso – Piazza delle Istituzioni, 10 – Edificio D – 31100 Treviso – tel. 0422 658907

Allegati

All.1 - Modulo di iscrizione

All.2 - Modulo di autocertificazione relativo ai requisiti di carattere generale

All.3 - Modulo di cessione del copyright