

Registro determinazioni n. 1578
Documento composto da n. 6 pagine
Firmato con firma digitale ai sensi del D.Lgs. 82/2005



COMUNE DI TREVISO

area: I

codice ufficio: 651 SERVIZIO AMMINISTRATIVO MUSEI E BIBLIOTECHE

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE DEL SETTORE MUSEI-BIBLIOTECHE E CULTURA-
TURISMO
DEL 15/09/2022

OGGETTO: Servizio di gestione e acquisto spazi pubblicitari su pagine social per promozione eventi espositivi e iniziative dei Musei Civici Treviso

Onere: € 1888,56 = IVA compresa.

OGGETTO: Servizio di gestione e acquisto spazi pubblicitari su pagine social per promozione eventi espositivi e iniziative dei Musei Civici Treviso

CONSIDERATO CHE i Musei Civici perseguono l'obiettivo di valorizzare le proprie raccolte e di attrarre visitatori anche attraverso forme di comunicazione istituzionali on line, come previsto dalla Legge 150/2000 per le amministrazioni pubbliche con l'obiettivo di gestire, sviluppare e migliorare le relazioni delle istituzioni con i loro cittadini, mediante modalità di interazione, opportunità di partecipazione ed accesso, tipiche della comunicazione via web;

VISTA la necessità, in vista della imminente proroga della mostra Canova Gloria Trevigiana al Museo Bailo e delle numerose iniziative espositive ed eventi che coinvolgeranno anche le sedi museali Santa Caterina e Casa Robegan nel periodo dall'autunno a fine anno, di avvalersi di un servizio di marketing e comunicazione, individuando attraverso le pagine Facebook ed Instagram dei Musei un efficace supporto a sostegno di una promozione corretta e tempestiva;

RITENUTO opportuno in considerazione degli imminenti e numerosi eventi da promuovere fino a tutto il mese di dicembre 2022 e del costo contenuto del servizio, per economicità di gestione, avvalersi del disposto dell'art. 36, comma 2°, lettera a) del D.Lgs. n.50/2016, e ricorrere alla negoziazione diretta con un solo soggetto invitando un'unica ditta;

ATTESO CHE la normativa vigente in materia di acquisizione di beni e servizi prevede che gli Enti Locali:

- sono obbligati a fare ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) ovvero ad altri mercati elettronici istituiti per gli acquisiti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000,00 euro e al di sotto della soglia di rilievo comunitario (art. 1, comma 450, della Legge n. 296/2006).
- Ai sensi dell'art. 1, comma 1, del D.L. n. 95/2012 conv. in Legge n. 135/2012, sono nulli i contratti stipulati in violazione dell'articolo 26, comma 3 della Legge n. 488/1999 e i contratti stipulati in violazione degli obblighi di approvvigionarsi attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione da Consip S.p.A.;

RILEVATO CHE:

- Il servizio in oggetto non rientra tra quelle contemplate dalle convenzioni sottoscritte dalla CONSIP S.p.A. ai sensi dell'art. 26 della Legge n. 488/99 (Finanziaria 2000);
- Il servizio in oggetto del presente provvedimento comporta una spesa inferiore a euro 5.000,00 pertanto ai sensi dell'art. 1 comma 450 della legge 27 dicembre 2006 n. 296, modificato dall'art. 1 comma 130 della legge n. 145 del 30/12/2018, non sussiste l'obbligo di ricorso al Mercato Elettronico della pubblica amministrazione;

VISTO il preventivo presentato da Pagine Sì Spa sede Commerciale per la provincia di Treviso, prot. n. 112491/2022, per la gestione e sponsorizzazione e pubblicazione nella pagina Facebook e nel profilo Instagram dei Musei civici di n. 12 + 12 post customizzati, per un importo di € 1.548,00 oltre Iva di legge (complessivi € 1.888,56);

RITENUTO, nell'osservanza della normativa citata in premessa e in applicazione dell'articolo 36, comma 2, lettera a), del D.Lgs 50/2016 di procedere mediante affidamento diretto del servizio in parola anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta, per una spesa di € 1.548,00 oltre IVA di legge;

DATO ATTO che il prezzo proposto dalla Ditta risulta congruo, e il servizio corrisponde alle esigenze dell'Amministrazione, in quanto l'azienda in parola, specializzata nella fornitura di servizi di Marketing e comunicazione, soddisfa i requisiti richiesti e garantisce il servizio in tempo utile in vista delle prossime imminenti iniziative dei Musei da comunicare all'esterno;

ACCERTATO l'assolvimento da parte della ditta degli obblighi contributivi nei confronti degli enti previdenziali, e dato atto che sono stati effettuati i controlli previsti dall'art. 4.2.2. delle linee Guida da ANAC n. 4 e che attualmente non risultano sussistere cause che determinano l'incapacità della suddetta Ditta a contrarre con la Pubblica Amministrazione;

DATO ATTO che il codice identificativo di gara (CIG) attribuito dall'Autorità Nazionale Anticorruzione (A.N.AC.), per la procedura in argomento è il seguente: ZB637B605E;

Visti:

- il D.Lgs 267 del 18 agosto 2000 e ss.mm.ii.;
- il D.Lgs 23 giugno 2011 n. 118, recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42, così come corretto ed integrato dal D. lgs. 10 agosto 2014 n.126, con particolare riferimento all'allegato 4/2;
- il Regolamento dei Musei e degli Istituti della Cultura approvato con Deliberazione del Consiglio comunale n. 61/2020, art. 19 relativo alle attività didattiche;
- la Deliberazione di Consiglio Comunale n. 86 del 22.12.2021 di approvazione del Documento Unico di Programmazione (DUP) 2022/2024 aggiornato con Deliberazione di Giunta n. 326 del 16.11.2021;
- la Deliberazione di Consiglio Comunale n. 87 del 22.12.2021 di approvazione del bilancio di previsione 2022/2024 ed allegati;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 401 del 28.12.2021 di approvazione del Piano Esecutivo di Gestione relativo al triennio 2022/2024;
- il Regolamento dei Musei e degli Istituti della Cultura approvato con Deliberazione del Consiglio comunale n. 61/2020;
- il Regolamento di contabilità approvato con Deliberazione di Consiglio comunale n. 4 del 22.02.2017 e modificato con deliberazione di Consiglio comunale n. 40 del 23.11.2018;
- il Regolamento di organizzazione e disciplina della competenza degli organi e del flusso degli atti ai fini della ricerca del contraente, approvato con Deliberazione di Giunta comunale n. 54 del 1 marzo 2019 e ss.mm.ii.;

Attestato:

- che il provvedimento è coerente con le previsioni e i contenuti programmatici del DUP 2022/2024 sopra richiamato;
- il rispetto dell'art. 9 del D.L. n. 78/2009 (conv, in Legge 102/2009);

Richiamato il provvedimento del Sindaco n. 83934 del 9.7.2020, con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente del Settore Biblioteche Musei e Turismo al dott. Fabrizio Malachin;

Dato atto che il presente impegno di spesa afferisce al PDO 2022, Obiettivo Strategico N. S05, Obiettivo DUP-SE.O n. S05.M05.P02.20, obiettivo settoriale n. 2022-13 "Allestimento nuova galleria Canova presso il Museo Bailo e realizzazione Mostra Canova e il Romanticismo";

Richiamato il comma 1 dell'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000 nonché l'art. 2 del Regolamento dei controlli interni per assicurare la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa che hanno portato alla presente determinazione;

DETERMINA

- 1) di richiamare quanto espresso in premessa a far parte integrante del presente provvedimento;
- 2) di affidare, per le motivazioni indicate in premessa e ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016 alla Ditta PAGINE Sì spa il servizio di gestione, sponsorizzazione e pubblicazione nella pagina Facebook e nel profilo Instagram dei Musei civici di n. 12 + 12 post customizzati, per un importo di € 1.548,00 oltre Iva di legge;
- 3) di impegnare, a favore della PAGINE Sì spa, con sede a Terni, piazza San Giovanni Decollato 1, P.IVA 01220990558 Codice fornitore Ascot 43728 la spesa complessiva di € 1.888,56 imputandola all'esercizio finanziario anno 2022, in cui la stessa sarà esigibile, al capitolo 147497/10 Musei - spese per organizzazione mostre – IVA, che presenta la necessaria disponibilità, come segue:

CIG	Cod. Jente	DITTA	Importo lordo	Capitolo/Art.	Esigibilità	Cod. pdcf
ZB637B605E	43728	Pagine Sì Spa Terni	€ 1.888,56	147497/10	2022	01.03.02.02.004

precisando che la stessa è imputata all'esercizio finanziario (2022) in cui tale spesa risulta esigibile;

- 4) di precisare che nel rispetto dell'articolo 32, comma 14. del d.lgs 50/2016, il contratto sarà stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio;
- 5) di comunicare l'affidamento precisando che la società affidataria assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010 n. 136 e pertanto il contratto si risolverà di diritto qualora le transazioni previste dall'articolo 3 della legge 136/2010 non siano eseguite tramite banche o Poste Italiane s.p.a.;
- 6) di dare atto, ai sensi dell'articolo 29 del d.lgs 50/2016 che tutti gli atti relativi alla procedura in oggetto saranno pubblicati e aggiornati sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione trasparente", con l'applicazione delle disposizioni di cui al decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33;

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA
RESA AI SENSI DELL'ART. 47 DEL DPR 28.12.2000 N. 445

Il sottoscritto Fabrizio Malachin, in qualità di Dirigente del Settore Biblioteche, Musei e Turismo del Comune di Treviso, avvalendomi delle disposizioni di cui all'art. 47 del D.P.R. 8.12.2000 n. 445 e consapevole delle sanzioni penali e delle conseguenze previste dagli artt. 75 e 76 del D.P.R. medesimo per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, sotto la mia personale responsabilità

DICHIARO

che il servizio di cui al presente provvedimento:

- non è oggetto di convenzioni sottoscritte dalla CONSIP s.p.a. a' sensi dell'art. 26 della Legge n. 488/99 (Finanziaria 2000);

Il Dirigente del Settore Musei – Biblioteche e Cultura – Turismo
dott. Fabrizio Malachin

. ORDINA AL SERVIZIO RAGIONERIA

Di imputare come da dispositivo del provvedimento

IL DIRIGENTE DEL SETTORE MUSEI-BIBLIOTECHE E CULTURA-TURISMO

IL DIRIGENTE DEL SETTORE
MUSEI-BIBLIOTECHE E CULTURA-
TURISMO
Malachin dott. Fabrizio

Maria Cristina Cappellazzo

IL SERVIZIO RAGIONERIA

per quanto sopra

impegna la somma di € 1.888,56 a favore della ditta Pagine Sì S.p.A. (cod. sogg. 43728) per il servizio di gestione, sponsorizzazione e pubblicazione post nei profili social dei Musei civici, imputandola nell'esercizio finanziario 2022 in cui risulta esigibile, al capitolo 147497/10 "Musei - spese per organizzazione mostre – IVA" p.d.c.f. U. 1.03.02.02.004 - imp. 2022/3702;

attesta

la copertura finanziaria della spesa e rende esecutivo il presente atto.

Il Responsabile del Servizio Ragioneria