

Registro determinazioni n. 1941
Documento composto da n. 7 pagine
Firmato con firma digitale ai sensi del D.Lgs. 82/2005



COMUNE DI TREVISO

area: I

codice ufficio: 692 SETTORE MUSEI-BIBLIOTECHE E CULTURA-TURISMO

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE DEL SETTORE MUSEI-BIBLIOTECHE E CULTURA-
TURISMO
DEL 02/11/2022

OGGETTO: Musei civici. Eventi espositivi. Servizi di promozione sul territorio. Ditta Gallo Pubblicità srl.

Onere: € 1213,9 = IVA compresa.

OGGETTO: Musei civici. Eventi espositivi. Servizi di promozione sul territorio. Ditta Gallo Pubblicità srl.

Premesso che:

- il Comune di Treviso persegue attraverso i suoi Istituti della Cultura, ai sensi dell'art. 6 del Regolamento dei Musei e degli Istituti della Cultura, approvato con Deliberazione del Consiglio comunale n. 61/2020 "azioni specifiche di valorizzazione delle raccolte e di approfondimento dei saperi legati ai valori artistici tramite la realizzazione di iniziative culturali (adeguamento dell'esposizione permanente, convegni, giornate di studio, mostre, etc).",

Ricordato che:

- il Comune di Treviso gestisce, tra le altre, la sede museale "Luigi Bailo" che ospita le collezioni civiche del XIX e XX secolo;

- detto complesso è stato oggetto di un approfondito e lungo restauro che ha riconsegnato alla città un rinnovato Istituto (la prima fase – chiostro sud - si è conclusa nel 2015, mentre l'intero immobile è stato consegnato e aperto al pubblico nella sua interezza nel maggio 2022);

- con la conclusione dei recenti lavori di ristrutturazione dell'ala nord del Museo, l'Amministrazione comunale ha programmato una serie di iniziative espositive tese a promuovere e valorizzare il patrimonio civico (le mostre, oltre ai beni culturali di proprietà, assumono un grande valore culturale, scientifico e attrattivo grazie a mirati prestiti provenienti da raccolte pubbliche e private nazionali e internazionali);

- il primo evento realizzato, con il quale si è anche inaugurata il nuovo museo Bailo, è stata la mostra "Canova gloria trevigiana. Dalla bellezza classica all'annuncio romantico" – 12.05.2022 / 1.11.2022 -, che ha ottenuto un grande consenso di critica e pubblico;

Rilevato che:

- la programmazione avviata prende ora una valenza di respiro pluriennale, sviluppandosi in due filoni di studio e valorizzazione del patrimonio, dedicati, il primo, alla scultura e, il secondo, alla pittura, e che tali ambiti avranno come esito finale un grande evento inframezzato da piccoli eventi di riscoperta di opere e personalità artistiche nuove;

- **il filone di studio dedicato alla scultura** prevede, dopo Canova, la realizzazione di un altro grande appuntamento riservato al secondo grande interprete della scultura mondiale, e trevigiano di nascita, Arturo Martini, cui sarà dedicata la prima grande monografica dopo quella del 1967, curata da Bepi Mazzotti con l'allestimento di Carlo Scarpa;

- l'evento martiniano sarà anticipato da 'piccoli' eventi – "aspettando Martini" – dedicati a scultori che si pongono come punto di raccordo tra Canova e Martini, ossia, tra gli altri, Luigi Borro e Antonio Carlini (maestro di Martini);

- **il filone di studio dedicato alla pittura** prevede l'allestimento di una grande mostra dedicata a un pittore del '900 di valenza internazionale, anticipato da esposizioni di studio e ricerca dedicate a pittori trevigiani, o comunque documentati nelle raccolte civiche, e tra questi ultimi, in particolare, ad Alberto Martini (avviando gli eventi legati al settantesimo della morte 1924-2024 in collaborazione con la Pinacoteca A. Martini di Oderzo), a Juti Ravenna (di cui ricorre il cinquantenario della morte 1972-2022), e a Lino Selvatico (valorizzando la ricca donazione e deposito pervenuta recentemente al Comune);

Atteso che al fine di assicurare la buona riuscita dei progetti espositivi, i primi dei quali allestiti nelle prossime settimane e con uno sviluppo fino al nuovo anno, è necessario provvedere ad un'adeguata campagna promozionale sul territorio in largo anticipo, che prevede tra l'altro il servizio di:

- servizio di affissione di 138 manifesti 100x140, inclusa la prenotazione degli spazi, la liquidazione dei canoni di esposizione e la distribuzione;

Ritenuto opportuno, in considerazione dell'importo del servizio e stante la necessità di provvedere ad assegnare l'incarico in tempi brevi, di avvalersi del disposto dell'art. 36, comma 2°, lettera a) del D.Lgs. n.50/2016, ricorrendo alla negoziazione diretta;

Visto il preventivo ricevuto in data 25/10/2022 agli atti dell'ufficio, presentato dalla ditta Gallo Pubblicità Srl, Via Risorgimento 91, Montebelluna P.IVA 02250960263, che interpellata propone la realizzazione del servizio sopra descritto per complessivi € 995,00 oltre l'iva di legge;

Ritenuto il suddetto preventivo congruo e conveniente per l'Amministrazione considerati i servizi e il prezzo proposti;

Considerato che:

- è necessario provvedere ad assegnare il servizio in parola nel più breve tempo possibile in quanto trattasi di prossimi eventi autunnali e autunnali;
- nel rispetto degli adempimenti imposti dalla normativa sulla tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge n.136/2010, come modificata dal D.L. n.187/2010, per il presente affidamento è stato acquisito il seguente Codice Identificativo Gara CIG: Z0B384DB05;

Ritenuto opportuno, in considerazione dell'importo del servizio e stante la necessità di provvedere ad assegnare l'incarico in tempi brevi, di avvalersi del disposto dell'art. 36, comma 2°, lettera a) del D.Lgs. n.50/2016, ricorrendo alla negoziazione diretta;

Atteso che:

- la normativa vigente in materia di acquisizione di beni e servizi prevede per gli Enti Locali l'obbligo a fare ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) ovvero ad altri mercati elettronici istituiti per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000,00 euro e al di sotto della soglia di rilievo comunitario (art. 1, comma 450, della Legge n. 296/2006);
- ai sensi dell'art. 1, comma 1, del D.L. n. 95/2012 conv. in Legge n. 135/2012, sono nulli i contratti stipulati in violazione dell'articolo 26, comma 3 della Legge n. 488/1999 e i contratti stipulati in violazione degli obblighi di approvvigionarsi attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione da Consip S.p.A.;

Rilevato che il servizio oggetto del presente provvedimento:

- non rientra nelle convenzioni sottoscritte dalla CONSIP S.p.A. ai sensi dell'art. 26 della Legge n. 488/99 (Finanziaria 2000);
- comporta una spesa inferiore a euro 5.000,00 e pertanto, ai sensi dell'art. 1 comma 450 della legge 27 dicembre 2006 n. 296, modificato dall'art. 1 comma 130 della legge n. 145 del 30/12/2018, non sussiste l'obbligo di ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;

Richiamati:

- l'articolo 36, comma 2, lettera a) del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e successive modificazioni che reca "Codice dei contratti pubblici", aggiornato con decreto legge del 16 luglio 2020 n. 76, ora Legge 120 del 11 settembre 2020;
- l'articolo 48 del Decreto Legislativo 42/2004;
- la disciplina sostitutiva di cui all'art. 51 del decreto-legge n. 77 del 2021 per le procedure indette entro il 30 giugno 2023;

Accertato l'assolvimento da parte della ditta in parola degli obblighi contributivi nei confronti degli enti previdenziali, e dato atto che sono stati effettuati i controlli previsti dall'art. 4.2.2. delle linee

Guida da ANAC n. 4 e che attualmente non risultano sussistere cause che determinano l'incapacità della stessa a contrarre con la Pubblica Amministrazione;

Ritenuto, a fronte di quanto sopra, di affidare alla ditta Gallo Pubblicità Srl, Via Risorgimento 91, Montebelluna P.IVA 02250960263, il servizio di affissione descritto in premessa, come da preventivo agli atti del servizio musei.

Visti:

- il D.Lgs 267 del 18 agosto 2000 e ss.mm.ii.;
- il D.Lgs 23 giugno 2011 n. 118, recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42, così come corretto ed integrato dal D. lgs. 10 agosto 2014 n.126, con particolare riferimento all'allegato 4/2;
- il Regolamento dei Musei e degli Istituti della Cultura approvato con Deliberazione del Consiglio comunale n. 61/2020, art. 19 relativo alle attività didattiche;
- la Deliberazione di Consiglio Comunale n. 86 del 22.12.2021 di approvazione del Documento Unico di Programmazione (DUP) 2022/2024 aggiornato con Deliberazione di Giunta n. 326 del 16.11.2021;
- la Deliberazione di Consiglio Comunale n. 87 del 22.12.2021 di approvazione del bilancio di previsione 2022/2024 ed allegati;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 401 del 28.12.2021 di approvazione del Piano Esecutivo di Gestione relativo al triennio 2022/2024;
- il Regolamento dei Musei e degli Istituti della Cultura approvato con Deliberazione del Consiglio comunale n. 61/2020;
- il Regolamento di contabilità approvato con Deliberazione di Consiglio comunale n. 4 del 22.02.2017 e modificato con deliberazione di Consiglio comunale n. 40 del 23.11.2018;

Attestato:

- che il provvedimento è coerente con le previsioni e i contenuti programmatici del DUP 2022/2024 sopra richiamato;
- il rispetto dell'art. 9 del D.L. n. 78/2009 (conv, in Legge 102/2009);

Richiamato il provvedimento del Sindaco n. 83934 del 9.7.2020, con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente del Settore Biblioteche Musei e Turismo al dott. Fabrizio Malachin;

Richiamati il comma 1 dell'art. 147 bis del D.lgs. 267/2000 nonché l'art. 2 del Regolamento dei controlli interni, per garantire la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa che hanno portato alla presente determinazione;

Ritenuto, con la presente determinazione a contrarre, di provvedere in conformità;

DETERMINA

1. di prendere atto di quanto riportato in premessa e qui richiamarlo a far parte integrante del presente provvedimento;

2. di affidare, per le motivazioni indicate in premessa e ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett.a) del D.Lgs. n. 50/2016 alla ditta Gallo Pubblicità Srl, Via Risorgimento 91, Montebelluna P.IVA 02250960263, il servizio di seguito descritto:

- servizio di affissione di 138 manifesti 100x140, inclusa la prenotazione degli spazi, la liquidazione dei canoni di esposizione e la distribuzione;

3. di impegnare la spesa di cui al punto 1. come segue:

CIG	Cod. Jente	DITTA	Importo lordo	Capitolo	Esigibilità	Cod. pdcf
Z0B384DB05	1357	Gallo Pubblicità Srl PI./C.F. 02250960263	1.213,90	147497/45	2022	U.1.03.02.02.999

specificando che la stessa è imputata all'esercizio finanziario (2022) in cui tale spesa risulta esigibile;

4. di comunicare l'affidamento precisando che la società affidataria assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010 n. 136 e pertanto il contratto si risolverà di diritto qualora le transazioni previste dall'articolo 3 della legge 136/2010 non siano eseguite tramite banche o Poste Italiane s.p.a.;

5. di dare atto, ai sensi dell'articolo 29 del d.lgs 50/2016 che tutti gli atti relativi alla procedura in oggetto saranno pubblicati e aggiornati sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione trasparente", con l'applicazione delle disposizioni di cui al decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33;

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA
RESA AI SENSI DELL'ART. 47 DEL DPR 28.12.2000 N. 445

Il sottoscritto Fabrizio Malachin, in qualità di Dirigente del Settore Musei – Biblioteche e Cultura – Turismo del Comune di Treviso, avvalendomi delle disposizioni di cui all'art. 47 del D.P.R. 8.12.2000 n. 445 e consapevole delle sanzioni penali e delle conseguenze previste dagli artt. 75 e 76 del D.P.R. medesimo per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, sotto la mia personale responsabilità

DICHIARO

che il servizio di cui al presente provvedimento:

- non è oggetto di convenzioni sottoscritte dalla CONSIP s.p.a. ai sensi dell'art. 26 della Legge n. 488/99 (Finanziaria 2000);
- comporta una spesa inferiore a Euro 40.000,00, ai sensi dell'art. 1, comma 450 della Legge 27 dicembre 2006 n. 296 e smi.

Il Dirigente del Settore Musei – Biblioteche e Cultura – Turismo
dott. Fabrizio Malachin

. ORDINA AL SERVIZIO RAGIONERIA

Di imputare come da determinato

IL DIRIGENTE DEL SETTORE MUSEI-BIBLIOTECHE E CULTURA-TURISMO

Malachin dott. Fabrizio

IL SERVIZIO RAGIONERIA

per quanto sopra

impegna la somma di € 1.213,90, imputandola all'esercizio finanziario 2022 in cui risulta esigibile, a favore di GALLO PUBBLICITA' S.R.L. (cod. sogg. 1357) per l'affidamento del servizio di affissione di 138 manifesti della dimensione 100x140 cm, inclusa la prenotazione degli spazi, la liquidazione dei canoni di esposizione e la distribuzione, per future mostre presso i Musei Civici, al cap. 147497/45 "Musei - spese per organizzazione mostre - IVA - AA " – p.d.c.f. 1.03.02.02.999 – imp. 2022/4253

attesta

la copertura finanziaria della spesa e rende esecutivo il presente atto.

Il Responsabile del Servizio Ragioneria