

Registro determinazioni n. 321  
Documento composto da n. 6 pagine  
Firmato con firma digitale ai sensi del D.Lgs. 82/2005



# COMUNE DI TREVISO

---

area: I

codice ufficio: 692 SETTORE MUSEI-BIBLIOTECHE E CULTURA-TURISMO

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE DEL SETTORE MUSEI-BIBLIOTECHE E CULTURA-  
TURISMO  
DEL 06/03/2023

**OGGETTO:** Evento espositivo "Arturo Martini. I capolavori" al Museo Bailo. Servizio di acquisto spazio pubblicitario su testata periodica specialistica Giornale delle Mostre per promozione

**Onere:** € 3294 = IVA compresa.

**OGGETTO: Evento espositivo “Arturo Martini. I capolavori” al Museo Bailo. Servizio di acquisto spazio pubblicitario su testata periodica specialistica *Giornale delle Mostre per promozione***

Premesso che:

- il Comune di Treviso persegue attraverso i suoi Istituti della Cultura, ai sensi dell'art. 6 del Regolamento dei Musei e degli Istituti della Cultura, approvato con Deliberazione del Consiglio comunale n. 61/2020 “azioni specifiche di valorizzazione delle raccolte e di approfondimento dei saperi legati ai valori artistici tramite la realizzazione di iniziative culturali (adeguamento dell'esposizione permanente, convegni, giornate di studio, mostre, etc).”;
- a conclusione dei lavori di ristrutturazione dell'ala nord del Museo “L. Bailo”, l'Amministrazione comunale intende promuovere i nuovi spazi del polo museale realizzando una serie di eventi espositivi e culturali che valorizzino le raccolte dell'Otto e del Novecento ivi conservate;
- dopo la mostra “Canova gloria trevigiana”, si prosegue un percorso ideale nella storia della scultura che da Antonio Canova arriva fino ad Arturo Martini, passando da Luigi Borro e da Antonio Carlini. E' quindi in programmazione una mostra dedicata allo scultore Arturo Martini che sarà inaugurata il 31 marzo 2023;

Richiamata la determinazione n. 2248 del 29.11.2022, con le quali è stato assegnato il servizio di ufficio stampa e promozione su scala locale e nazionale per i nuovi eventi espositivi dei Musei civici;

Ritenuto di affiancare al servizio di cui sopra una diffusa campagna di lancio della mostra sui mass media, da realizzarsi tramite l'acquisto di spazi pubblicitari su riviste periodiche specializzate (cartacee e on line) a carattere nazionale;

Individuata la testata di seguito dettagliata, che si caratterizzano per l'approfondimento specialistico sull'argomento arte e turismo, e acquisito il preventivo per l'uscita pubblicitaria come sotto specificato:

*Giornale delle Mostre*, offerta acquisita in data, agli atti del Servizio Musei, dalla ditta UMBERTO ALLEMANDI S.R.L. – Piazza Emanuele Filiberto 13/15 di Torino (TO) – P.IVA 04272580012, che propone un'uscita pubblicitaria a tutta pagina sulla rivista cartacea, numero di aprile 2023, per l'importo di € 2.700,00 + iva di legge.

Visto l'art. 36 comma 2 lett. a), e visto l'art. 63 comma 2 lett. b) del D. Lgs. 50/2016;

Ritenuto opportuno, in considerazione dell'importo della fornitura, della specificità del servizio e stante la necessità di provvedere ad assegnare il servizio in tempi brevi per garantire l'uscita pubblicitaria con il debito anticipo e una tempistica efficace rispetto all'apertura della mostra, di avvalersi del disposto degli art. 36, comma 2, lettera a) e art.63, comma 2, lettera b) del D.Lgs. n.50/2016, ricorrendo alla negoziazione diretta con un determinato operatore economico;

Dato atto che il prezzo proposto risulta congruo rispetto alla media dei prezzi praticati nel settore di mercato di riferimento e che la proposta risulta corrispondente alle esigenze dell'amministrazione;

Atteso che:

- la normativa vigente in materia di acquisizione di beni e servizi prevede per gli Enti Locali l'obbligo a fare ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) ovvero ad altri mercati elettronici istituiti per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o

superiore a 5.000,00 euro e al di sotto della soglia di rilievo comunitario (art. 1, comma 450, della Legge n. 296/2006);

- ai sensi dell'art. 1, comma 1, del D.L. n. 95/2012 conv. in Legge n. 135/2012, sono nulli i contratti stipulati in violazione dell'articolo 26, comma 3 della Legge n. 488/1999 e i contratti stipulati in violazione degli obblighi di approvvigionarsi attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione da Consip S.p.A.;

Rilevato che il servizio oggetto del presente provvedimento:

- non rientra nelle convenzioni sottoscritte dalla CONSIP S.p.A. ai sensi dell'art. 26 della Legge n. 488/99 (Finanziaria 2000);
- comporta una spesa inferiore a euro 5.000,00 e pertanto, ai sensi dell'art. 1 comma 450 della legge 27 dicembre 2006 n. 296, modificato dall'art. 1 comma 130 della legge n. 145 del 30/12/2018, non sussiste l'obbligo di ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;

Ritenuto, per quanto sopra e ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), e l'art. 63 comma 2 lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016, di procedere agli affidamenti di acquisto spazi pubblicitari su testate periodiche come segue:

alla società **Umberto Allemandi Srl**, Piazza Emanuele Filiberto 13/15 di Torino (TO) – P.IVA 04272580012, un'uscita a tutta pagina sulla rivista *Giornale delle mostre*, come da preventivo agli atti del Servizio Musei, per l'importo di € 2.700,00 + iva di legge.

Accertato l'assolvimento da parte delle ditte in parola degli obblighi contributivi nei confronti degli enti previdenziali, e dato atto che sono stati effettuati i controlli previsti dall'art. 4.2.2. delle linee Guida da ANAC n. 4 e che attualmente non risultano sussistere cause che determinano l'incapacità della stessa a contrarre con la Pubblica Amministrazione;

Visto il Codice DUP-SE.O S05.M05.P02.20, Ob. settoriale PIAO 2023-10A;

Ricordato che con determinazione n. 714/2022 è stata accertata la somma € 54.900,00 al cap.206000/5 "Servizio Musei - sponsorizzazioni da altre imprese (U 147497/30) del bilancio 2023 (01.03.02.02.999), accertamento n. 2023/68, a seguito della sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione con Consorzio di Tutela della Denominazione di Origine Controllata Prosecco con sede legale in Piazza Filodrammatici, 3 Treviso, P.IVA 04484620267 e C.F. 04339160261 codice anagrafico soggetto erogatore n. 35395;

Visti:

- il D.Lgs 267 del 18 agosto 2000 e ss.mm.ii.;
- il D.Lgs 23 giugno 2011 n. 118, recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42, così come corretto ed integrato dal D. lgs. 10 agosto 2014 n.126, con particolare riferimento all'allegato 4/2;
- il Regolamento dei Musei e degli Istituti della Cultura approvato con Deliberazione del Consiglio comunale n. 61/2020;
- la DCC n. 87 del 19.12.2022 che ha approvato il Documento Unico di Programmazione (DUP) 2023/2025 aggiornato con Deliberazione di Giunta comunale n. 380 del 15.11.2022";
- la DCC n. 88 del 19.12.2022 che ha approvato il bilancio di previsione 2023/2025 ed allegati;
- la DGC n. 440 del 27.12.2022 che ha approvato il Piano Esecutivo di Gestione relativo al triennio 2023/2025;

- la DGC n. 116 del 22.05.2020 con la quale viene indicato il nuovo assetto organizzativo del Comune di Treviso;
- il provvedimento del Sindaco n. 83934 del 09.07.2020, con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente del settore Biblioteche Musei e Turismo al dott. Fabrizio Malachin;
- il Regolamento di contabilità approvato con Deliberazione di Consiglio comunale n. 4 del 22.02.2017 e modificato con deliberazione di Consiglio comunale n. 40 del 23.11.2018;

Attestato:

- che il provvedimento è coerente con le previsioni e i contenuti programmatici del DUP 2023/2025 sopra richiamato;
- il rispetto dell'art. 9 del D.L. n. 78/2009 (conv, in Legge 102/2009);

Richiamato il comma 1 dell'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000 nonché l'art. 2 del Regolamento dei controlli interni per assicurare la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa che hanno portato alla presente determinazione;

### DETERMINA

1. di affidare, per le motivazioni indicate in premessa e ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), e visto l'art. 63 comma 2 lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016 alla società **Umberto Allemandi Srl**, Piazza Emanuele Filiberto 13/15 di Torino (TO) – P.IVA 04272580012, il servizio di uscita pubblicitaria a tutta pagina sulla rivista *Giornale delle mostre*, come da preventivo agli atti del Servizio Musei, per l'importo di € 2.700,00 + iva di legge (€ 3.294,00 iva compresa).

2. di impegnare la spesa di **€ 3.294,00** (Iva inclusa) di cui al punto 1. come segue:

CIG	Cod. Jente	Importo lordo	Capitolo/Art.	Esigibilità	Cod. pdcf
<b>ZDF3A28DD 9</b>	4686	€ 3.294,00	147497/30	2023	01.03.02.02.004

precisando che la stessa è imputata all'esercizio finanziario (2023) in cui tale spesa risulta esigibile;

3. di dare atto che determinazione n. 714/2022 è stata accertata la somma € 54.900,00 al cap.206000/5 "Servizio Musei - sponsorizzazioni da altre imprese (U 147497/30) del bilancio 2023 (01.03.02.02.999), accertamento n. 2023/68, a seguito della sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione con Consorzio di Tutela della Denominazione di Origine Controllata Prosecco con sede legale in Piazza Filodrammatici, 3 Treviso, P.IVA 04484620267 e C.F. 04339160261 codice anagrafico soggetto erogatore n. 35395;

4. di precisare che nel rispetto dell'articolo 32, comma 14. del d.lgs 50/2016, il contratto sarà stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio;

5. di comunicare l'affidamento precisando che la società affidataria assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010 n. 136 e pertanto il contratto si risolverà di diritto qualora le transazioni previste dall'articolo 3 della legge 136/2010 non siano eseguite tramite banche o Poste Italiane s.p.a.;

6. di dare atto, ai sensi dell'articolo 29 del d.lgs 50/2016 che tutti gli atti relativi alla procedura in oggetto saranno pubblicati e aggiornati sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione trasparente", con l'applicazione delle disposizioni di cui al decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33;

<p>DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA RESA AI SENSI DELL'ART. 47 DEL DPR 28.12.2000 N. 445</p>
---

Il sottoscritto Fabrizio Malachin, in qualità di Dirigente del Settore Biblioteche, Musei e Turismo del Comune di Treviso, avvalendomi delle disposizioni di cui all'art. 47 del D.P.R 8.12.2000 n. 445 e consapevole delle sanzioni penali e delle conseguenze previste dagli artt. 75 e 76 del D.P.R. medesimo per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, sotto la mia personale responsabilità

DICHIARO

che il servizio di cui al presente provvedimento:

- non è oggetto di convenzioni sottoscritte dalla CONSIP s.p.a. a' sensi dell'art. 26 della Legge n. 488/99 (Finanziaria 2000);

Il Dirigente del Settore Musei – Biblioteche e Cultura –Turismo  
dott. Fabrizio Malachin

. ORDINA AL SERVIZIO RAGIONERIA

Di imputare come da dispositivo del provvedimento

IL DIRIGENTE DEL SETTORE MUSEI-BIBLIOTECHE E CULTURA-TURISMO

Malachin dott. Fabrizio

IL SERVIZIO RAGIONERIA

per quanto sopra

impegna la somma di € 3.294,00, imputandola all'esercizio finanziario 2023 in cui risulta esigibile, a favore di SOC. EDITRICE ALLEMANDI U.& C. (cod. sogg. 4686) per l'acquisto del servizio di uscita pubblicitaria a tutta pagina sulla rivista Giornale delle mostre, in occasione dell'evento espositivo "Arturo Martini. I capolavori" presso il Museo Bailo, al cap. 147497/30 "Musei - spese per organizzazione mostre - IVA - Sponsorizzazioni (U. 206000/5) " – p.d.c.f. 1.03.02.02,004 – imp. 2023/1631

dà atto che con determinazione n. 2022/714 è stata accertata la sponsorizzazione con il Consorzio di Tutela della Denominazione di Origine Controllata Prosecco al capitolo 206000/5 "Servizio Musei - sponsorizzazioni da altre imprese (U 147515/25 U 147497/30-50)", SIOPE E 2.01.03.01.999, codice soggetto n. 35395, per euro 54.900,00 con esigibilità 2023 - acc.to 2023/68;

sub accerta all'acc.to 2023/68 la somma di euro 3.294,00 relativa alla quota impegnata con il presente provvedimento - acc.to 2023/68/5

attesta

la copertura finanziaria della spesa e rende esecutivo il presente atto.

Il Responsabile del Servizio Ragioneria