

Registro determinazioni n. 1054  
Documento composto da n. 7 pagine  
Firmato con firma digitale ai sensi del D.Lgs. 82/2005



# COMUNE DI TREVISO

---

area: I

codice ufficio: 651 SERVIZIO AMMINISTRATIVO MUSEI E BIBLIOTECHE

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE DEL SETTORE MUSEI-BIBLIOTECHE E CULTURA-  
TURISMO  
DEL 15/06/2022

OGGETTO: OGGETTO: Evento espositivo "Canova gloria trevigiana". Servizio di personalizzazione e fornitura merchandising museale

Onere: € 3392,33 = IVA compresa.

**OGGETTO: Evento espositivo “Canova gloria trevigiana”. Servizio di personalizzazione e fornitura merchandising museale**

Premesso che:

- il Comune di Treviso persegue attraverso i suoi Istituti della Cultura, ai sensi dell'art. 6 del Regolamento dei Musei e degli Istituti della Cultura, approvato con Deliberazione del Consiglio comunale n. 61/2020 “azioni specifiche di valorizzazione delle raccolte e di approfondimento dei saperi legati ai valori artistici tramite la realizzazione di iniziative culturali (adeguamento dell'esposizione permanente, convegni, giornate di studio, mostre, etc).”,
- a conclusione dei lavori di ristrutturazione dell'ala nord del Museo “L. Bailo”, l'Amministrazione comunale intende promuovere i nuovi spazi del polo museale realizzando una serie di eventi espositivi e culturali che valorizzino le raccolte dell'Otto e del Novecento ivi conservate. I progetti espositivi saranno realizzati dalla struttura del museo, anche attivando collaborazioni con curatori esterni e/o con società/ditte specializzate;
- è in corso al Museo “L. Bailo”, la mostra “*Canova gloria trevigiana. Dalla bellezza classica all'annuncio romantico*” dedicata al grande scultore e pittore neoclassico, ai fini di valorizzare la figura di uno dei principali artisti ‘ambasciatori’ del nostro territorio e di dare la miglior evidenza alle raccolte civiche del periodo;

Considerato che presso i Musei Civici è attivo un servizio di vendita di cataloghi e prodotti di merchandising destinati ai visitatori;

Valutata l'opportunità, in vista della maggiore affluenza di pubblico rilevata in occasione della mostra canoviana e dell'apertura delle nuove sale espositive permanenti, di incrementare il quantitativo e la tipologia del merchandising con prodotti personalizzati con i soggetti artistici presenti in mostra e nelle riallestite sezioni museali permanenti, da vendere nei bookshop dei Musei quale ulteriore strumento di promozione dell'evento;

Ritenuto opportuno, in considerazione della modesta consistenza delle forniture, di avvalersi del disposto dell'art. 36, comma 2°, lettera a) del D.Lgs. n.50/2016, ricorrendo alla negoziazione diretta;

Individuate alcune ditte specializzate nel servizio di personalizzazione e fornitura prodotti per bookshop e allestimenti museali, di comprovata affidabilità e qualità elevata nel livello di fornitura;

Acquisiti i seguenti preventivi di spesa:

- Sadesign snc – Loc. Le Basse, 3/3 38123 Trento – P.IVA 01481210225 - che con offerta prot. 57194 del 20.04.2022 e integrazione successiva agli atti dell'ufficio propone la personalizzazione e fornitura di 400 magneti in latta in due soggetti, 90x65 mm, 100 shopper in cotone 220 gr, stampa su un lato, 100 borracce con stampa sublimatica - per l'importo complessivo di € 1.505,00 + Iva di legge;
- Grafiche Veneziane soc. coop. Cannaregio 5001/B – 30212 Venezia – C.F. 02338130277, che con offerta prot. 80566 del 03.06.2022 propone la personalizzazione e fornitura di 1200 cartoline per 6 soggetti, 1500 cartoncini segnalibro in 3 cambi, per l'importo complessivo di € 1.275,60 + Iva di legge;

Rilevato che la spesa complessiva € 2.780,60 + iva trova disponibilità al Tit. I cap. 147497/30 “Musei - spese per organizzazione mostre - IVA Sponsorizzazioni” del Bilancio 2022;

Dato atto che prezzi proposti dalle Ditte in parola risultano congrui e le forniture corrispondono alle esigenze dell'Amministrazione;

Atteso inoltre che:

- la normativa vigente in materia di acquisizione di beni e servizi prevede per gli Enti Locali l'obbligo a fare ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) ovvero ad altri mercati elettronici istituiti per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000,00 euro e al di sotto della soglia di rilievo comunitario (art. 1, comma 450, della Legge n. 296/2006);
- ai sensi dell'art. 1, comma 1, del D.L. n. 95/2012 conv. in Legge n. 135/2012, sono nulli i contratti stipulati in violazione dell'articolo 26, comma 3 della Legge n. 488/1999 e i contratti stipulati in violazione degli obblighi di approvvigionarsi attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione da Consip S.p.A.;

Rilevato che i servizi in oggetto del presente provvedimento:

- non rientrano tra quelle contemplate dalle convenzioni sottoscritte dalla CONSIP S.p.A. ai sensi dell'art. 26 della Legge n. 488/99 (Finanziaria 2000);
- comportano una spesa inferiore a euro 5.000,00 e pertanto, ai sensi dell'art. 1 comma 450 della legge 27 dicembre 2006 n. 296, modificato dall'art. 1 comma 130 della legge n. 145 del 30/12/2018, non sussiste l'obbligo di ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;

Visto l'art. 36 comma 2 lett. a) del D. Lgs. 50/2016 il quale stabilisce che, *le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità:*

*a) per affidamenti di importo inferiore a 40.000,00 euro, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta;*

Accertato l'assolvimento da parte delle ditte in parola degli obblighi contributivi nei confronti degli enti previdenziali, e dato atto che sono stati effettuati i controlli previsti dall'art. 4.2.2. delle linee Guida da ANAC n. 4 e che attualmente non risultano sussistere cause che determinano l'incapacità delle stesse a contrarre con la Pubblica Amministrazione;

Visti:

- il D.Lgs 267 del 18 agosto 2000 e ss.mm.ii.;
- il D.Lgs 23 giugno 2011 n. 118, recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42, così come corretto ed integrato dal D. lgs. 10 agosto 2014 n.126, con particolare riferimento all'allegato 4/2;
- il Regolamento dei Musei e degli Istituti della Cultura approvato con Deliberazione del Consiglio comunale n. 61/2020, art. 19 relativo alle attività didattiche;
- la Deliberazione di Consiglio Comunale n. 86 del 22.12.2021 di approvazione del Documento Unico di Programmazione (DUP) 2022/2024 aggiornato con Deliberazione di Giunta n. 326 del 16.11.2021;
- la Deliberazione di Consiglio Comunale n. 87 del 22.12.2021 di approvazione del bilancio di previsione 2022/2024 ed allegati;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 401 del 28.12.2021 di approvazione del Piano Esecutivo di Gestione relativo al triennio 2022/2024;
- il Regolamento dei Musei e degli Istituti della Cultura approvato con Deliberazione del Consiglio comunale n. 61/2020;
- il Regolamento di contabilità approvato con Deliberazione di Consiglio comunale n. 4 del 22.02.2017 e modificato con deliberazione di Consiglio comunale n. 40 del 23.11.2018;

- il Regolamento di organizzazione e disciplina della competenza degli organi e del flusso degli atti ai fini della ricerca del contraente, approvato con Deliberazione di Giunta comunale n. 54 del 1 marzo 2019 e ss.mm.ii.;

Attestato:

- che il provvedimento è coerente con le previsioni e i contenuti programmatici del DUP 2022/2024 sopra richiamato;
- il rispetto dell'art. 9 del D.L. n. 78/2009 (conv, in Legge 102/2009);

Richiamato il provvedimento del Sindaco n. 83934 del 9.7.2020, con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente del Settore Biblioteche Musei e Turismo al dott. Fabrizio Malachin;

Dato atto che il presente impegno di spesa afferisce al PDO 2022, Obiettivo Strategico N. S05, Obiettivo DUP-SE.O n. S05.M05.P02.20, obiettivo settoriale n. 2022-13 "Allestimento nuova galleria Canova presso il Museo Bailo e realizzazione Mostra Canova e il Romanticismo";

Richiamato il comma 1 dell'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000 nonché l'art. 2 del Regolamento dei controlli interni per assicurare la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa che hanno portato alla presente determinazione;

#### DETERMINA

1. di affidare, per le motivazioni specificate in premessa, alle seguenti ditte i servizi come di seguito specificato:
  - a Sadesign snc – Loc. Le Basse, 3/3 38123 Trento – P. Iva 01481210225 – servizio di personalizzazione con soggetti artistici presenti in mostra Canova e fornitura di 400 magneti in latta in due soggetti, 90x65 mm, 100 shopper in cotone 220 gr, stampa su un lato, 100 borracce con stampa sublimatica - preventivo prot. 57194 del 20.04.2022 e integrazione successiva agli atti dell'ufficio - per l'importo complessivo di € 1.505,00 + Iva di legge (€ 1.836,10 Iva compresa);
  - a Grafiche Veneziane soc. coop. Cannaregio 5001/B – 30212 Venezia – C.F. 02338130277, servizio di personalizzazione con soggetti artistici presenti in mostra Canova e fornitura di 1200 cartoline per 6 soggetti, 1500 cartoncini segnalibro in 3 cambi, – prev. prot. 80566 del 03.06.2022 agli atti dell'ufficio - per l'importo complessivo di € 1.275,60 + Iva di legge (€ 1.556,23 Iva compresa);
2. di impegnare la spesa complessiva di € 3.392,33 come segue:

CIG	Cod. jente	DITTA	Importo Iva inclusa	Capitolo	Anno	Cod. pdcf
Z2136B4F57	47871	Sadesign snc CF 01481210225	1.836,10 €	147497/30	2022	01.03.02.02.999
Z2D36B4FA2	47873	Grafiche veneziane soc. coop.– C.F. 02338130277	1.556,23 €	147497/30	2022	01.03.02.02.999

specificando che le stesse sono imputate all'esercizio finanziario (2022) in cui tale spesa risulta esigibile;

3. di fare affluire gli introiti derivanti dalla vendita del merchandising, i cui prezzi al dettaglio verranno stabiliti con successivo provvedimento dirigenziale, al cap. 301810 "Proventi musei - IVA" cod. E.3.01.02.01.013, imputandoli all'esercizio finanziario 2022 e successivi secondo la rendicontazione IVA trasmessa dal servizio;
4. di precisare che nel rispetto dell'articolo 32, comma 14. del d.lgs 50/2016, il contratto sarà stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio;
5. di comunicare l'affidamento precisando che la società affidataria assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010 n. 136 e pertanto il contratto si risolverà di diritto qualora le transazioni previste dall'articolo 3 della legge 136/2010 non siano eseguite tramite banche o Poste Italiane s.p.a.;
6. di dare atto, ai sensi dell'articolo 29 del d.lgs 50/2016 che tutti gli atti relativi alla procedura in oggetto saranno pubblicati e aggiornati sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione trasparente", con l'applicazione delle disposizioni di cui al decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33;

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA  
RESA AI SENSI DELL'ART. 47 DEL DPR 28.12.2000 N. 445

Il sottoscritto Fabrizio Malachin, in qualità di Dirigente del Settore Biblioteche, Musei e Turismo del Comune di Treviso, avvalendomi delle disposizioni di cui all'art. 47 del D.P.R. 28.12.2000 n. 445 e consapevole delle sanzioni penali e delle conseguenze previste dagli artt. 75 e 76 del D.P.R. medesimo per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, sotto la mia personale responsabilità

DICHIARO

che i servizi e le forniture di cui al presente provvedimento:

- non sono oggetto di convenzioni sottoscritte dalla CONSIP s.p.a. a' sensi dell'art. 26 della Legge n. 488/99 (Finanziaria 2000);
- comportano una spesa inferiore a Euro 5000,00, pertanto, ai sensi dell'art. 1, comma 450 della Legge 27 dicembre 2006 n. 296 e s.m.i., non sussiste l'obbligo di ricorso al Mercato Elettronico della pubblica amministrazione.

Il Dirigente del Settore Musei – Biblioteche e Cultura –Turismo  
dott. Fabrizio Malachin

. ORDINA AL SERVIZIO RAGIONERIA

Di imputare, come da dispositivo del provvedimento

IL DIRIGENTE DEL SETTORE MUSEI-BIBLIOTECHE E CULTURA-TURISMO

IL DIRIGENTE DEL SETTORE  
MUSEI-BIBLIOTECHE E CULTURA-  
TURISMO  
Malachin dott. Fabrizio

Maria Cristina Cappellazzo

IL SERVIZIO RAGIONERIA

per quanto sopra

impegna la somma di € 3.392,33, imputandola all'esercizio finanziario 2022 in cui risulta esigibile, per l'affidamento del servizio di personalizzazione e fornitura merchandising museale per la mostra: "Canova gloria trevigiana" al cap. 147497/30 "Musei - spese per organizzazione mostre - IVA - Sponsorizzazioni" – p.d.c.f. 1.03.02.02.999 - come di seguito indicato:

- € 1.836,10, a favore di SADESIGN SNC (cod. sogg. 47871) - imp. 2022/2978;

- € 1.556,23, a favore di GRAFICHE VENEZIANE SOC. COOP. (cod. sogg. 47873) - imp. 2022/2979

Prende atto che l'entrata derivante dalla vendita del merchandising presso i Musei Civici affluirà al cap. 301810/00 "Proventi musei - IVA" (SIOPE E: 3.01.02.01.013) e sarà imputata all'esercizio in cui saranno esigibili sulla base della rendicontazione mensile IVA predisposta dal Servizio Musei

attesta

la copertura finanziaria della spesa e rende esecutivo il presente atto.

Il Responsabile del Servizio Ragioneria