



COMUNE DI TREVISO

area: I

codice ufficio: 091 POLITICHE COMUNITARIE - SMART CITY

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE DEL SETTORE I.C.T., SMART CITY, PATRIMONIO
DEL 07/02/2019

OGGETTO: Promozione turistica IPA Marca Trevigiana alla Fiera FREE di Monaco 20 - 24
febbraio 2019

Onere: € 35200,07 = IVA compresa.

Premesso che

L'art. 3 dello Statuto del Comune di Treviso prevede che *“Treviso valorizza la propria autonomia ed il proprio ruolo di capoluogo perseguendo la realizzazione del principio di sussidiarietà con le altre istituzioni, nel rispetto di un metodo programmatico, che sia in grado di rendere più efficace e integrata l'azione di rispettiva competenza e applicando comunque il principio di cooperazione quale criterio ispiratore dei rapporti con i comuni contermini, le province, le regioni e lo Stato. A tal fine Treviso, quando vi siano interessi comuni da perseguire in collaborazione con altri enti o vi sia la possibilità di una gestione associata più efficiente di funzioni e servizi di competenza comunale, esercita di norma la propria autonomia organizzativa ricercando intese, anche di carattere permanente, con gli altri enti interessati; tali intese vengono realizzate con l'utilizzo e la valorizzazione, in rapporto alle specifiche esigenze da soddisfare, degli strumenti di amministrazione consensuale (convenzioni, accordi di programma, conferenze di servizio) e con la predisposizione di apposite strutture di gestione associata e ricorrendo eventualmente ad accordi per la delega di funzioni o per la messa a disposizione di proprie strutture tecniche ed operative.”*

Il Comune di Treviso fa parte dal 2011 dell'Intesa Programmatica d'area (IPA) Marca Trevigiana insieme a 16 comuni, 6 organizzazioni, 3 sindacati e, in qualità di capofila, ne gestisce il Bilancio;

La Legge Regionale 11/2013 “Sviluppo e sostenibilità del turismo Veneto” che rappresenta il nuovo quadro di riferimento normativo per il turismo nel Veneto e prevede all'art.9 che “la Giunta Regionale riconosca, per ciascuna destinazione turistica, un'unica organizzazione della gestione e definisca criteri e parametri per la costituzione di quest'ultima”;

A seguito di tale legge è stato sottoscritto un Protocollo di Intesa per la costituzione dell'“OGD (Organizzazione della Gestione della destinazione) città d'arte e Ville Venete” tra il Comune di Treviso e numerosi enti pubblici e privati accomunati dall'interesse di *“valorizzare la peculiarità dell'offerta turistica, pianificare e coordinare la azioni e gli interventi dei soggetti pubblici e privati realizzando una reale governance del territorio per il miglior utilizzo delle risorse finanziarie disponibili”*;

Il Comune di Treviso è stato individuato quale componente della cabina di Regia dell'OGD e, tra i membri dell'OGD firmatari del protocollo, risultano i comuni di: Carbonera, Casier, Maserada sul Piave, Morgano, Ponzano Veneto, Povegliano, Quinto di Treviso, Villorba già all'interno dell'IPA (Intesa Programmatica d'area) Marca Trevigiana;

Tale protocollo di Intesa prevede all'art. 8 che *“L'OGD può dotarsi di forme gestionali di tipo manageriale da reperire all'esterno della Pubblica Amministrazione”* e che a tale scopo è stato selezionato e individuato dalla Camera di Commercio di Treviso, il Consorzio di Promozione Turistica Marca Treviso trasformatosi in data 01/01/2019 in Fondazione Marca Treviso;

L'art 2 dello Statuto della Fondazione Marca di Treviso prevede che la fondazione *“ha la finalità di provvedere alla promozione del turismo nella Regione Veneto, intendendo l'organizzazione e l'esercizio dell'attività turistica quale veicolo primario per lo sviluppo economico, nonché per la promozione, la diffusione della conoscenza e il condiviso godimento dei tesori naturali e culturali del territorio”* tra cui la partecipazione a fiere.

Considerato che

La Fondazione Marca Treviso ha inviato all'IPA Marca Trevigiana in data 23/01/2019 una proposta (prot. n. 15329/2019) per partecipare alla Fiera F.RE.E. in programma a Monaco di Baviera dal 20 al 24 febbraio 2019 per la promozione dei territori direttamente attraversati dalle seguenti ciclovie: Muenchen-Venezia, Treviso-Ostiglia, Girasile, dal Sile al Livenza, Giramonticano, Sentiero degli Ezzelini, Anello del Montello, La Piave. La proposta prevede:

- allestimento personalizzato dello stand con promozione orientata alla valorizzazione dei comuni coinvolti dal progetto IPA;
- n. 1 spazio dedicato sullo stand dedicato alle ciclabili del Green Tour per la promozione del cicloturismo in tutti i territori;
- n. 4 facciate con n. 4 foto sulla brochure, incluso il logo dell'IPA;
- presenza alla conferenza stampa di n. 1 rappresentante dell'IPA Marca Trevigiana
- n. 1 ingresso alla fiera + n. 1 pernottamento con colazione inclusa in hotel + n. 1 cena con rappresentanti territoriali nella sera precedente alla conferenza stampa per ciascun Comune facente parte dell'IPA Marca Trevigiana.

Il Tavolo di Concertazione dell'IPA Marca Trevigiana riunitosi in data 24.01.2019 ha discusso circa l'importanza della proposta per i Comuni dell'IPA Marca Trevigiana che sono attraversati da alcuni dei più importanti percorsi cicloturistici nazionali ed internazionali che stanno assumendo un sempre maggior rilievo per il numero di cicloturisti e, di conseguenza, per l'indotto economico che queste nuove infrastrutture porteranno nel territorio trevigiano;

A conclusione della discussione, Il Tavolo di concertazione dell'IPA Marca Trevigiana ha deliberato a voti unanimi di *“aderire alla proposta della Fondazione Marca Trevigiana utilizzando il bilancio dell'IPA Marca Trevigiana per coprire la quota di partecipazione: il 50% della quota sarà corrisposto subito, il restante 50% a consuntivo sulla base dell'effettiva partecipazione dei rappresentanti degli enti”* come da verbale agli atti dell'ufficio;

Dato atto che con Comunicazione di Giunta n. 70 del 1 febbraio 2019 la Giunta del Comune di Treviso ha preso atto della decisione dell'IPA Marca Trevigiana di aderire e partecipare alla Fiera F.RE.E. in programma a Monaco di Baviera dal 20 al 24 febbraio 2019;

Visto il preventivo di spesa presentato dalla Fondazione Marca Treviso con sede legale a Treviso presso la Camera di Commercio di Treviso e Belluno, Piazza Borsa 4 CF/Partita Iva 03182890263 all'IPA Marca Trevigiana pari ad € 28.852,52 più IVA per un importo complessivo pari a € 35.200,0744;

Ritenuto pertanto di affidare alla Fondazione Marca Trevigiana con sede a Treviso, in Piazza Borsa 4 il servizio di partecipazione e promozione turistica dei percorsi cicloturistici del territorio dell'IPA Marca Trevigiana alla fiera FREE di Monaco, vista la rispondenza della proposta all'interesse pubblico degli enti aderenti all'IPA Marca trevigiana di promozione e marketing del territorio e vista la peculiarità del soggetto proponente legato alle attività dell'OGD di cui sono già parte alcuni dei Comuni dell'IPA;

Richiamato

il D.L. n. 50/2016 art. 36 - Codice dei Contratti Pubblici

la legge n. 136/2010 e smi;

il Decreto Legge 7.5.2012 n. 52 conv. in Legge n. 94;

il vigente Regolamento dei contratti, approvato con deliberazione commissariale n. 44430/91 del 29.11.1994 modificato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 82558/18 del 23.02.1995;

il vigente Regolamento per la fornitura di beni e servizi in economia approvato con deliberazione di Consiglio Comunale prot. n. 64/DCC del 09/09/2010;

Visto il vigente Regolamento di disciplina degli atti dei Dirigenti, approvato con deliberazione di Giunta Comunale n. 44617/604 del 7/07/1999 e successive modifiche ed integrazioni;

Dato Atto che

La fornitura di cui al presente provvedimento:

non è oggetto di convenzioni sottoscritte dalla CONSIP s.p.a. ai sensi dell'art. 26 della Legge n. 488/99 (Finanziaria 2000);

La fornitura in oggetto rientra nell'iniziativa "SERVIZI/Servizio di organizzazioni e gestione integrata degli eventi" attiva nel mercato elettronico della PA, realizzato da Consip per conto del Ministero dell'Economia e delle Finanze, ma non si è proceduto all'affidamento attraverso il mercato elettronico delle PA in quanto la Fondazione MARCA TREVISO, che non è presente in MEPA perché neo costituitasi, offre un'opportunità unica agli enti aderenti all'IPA Marca Trevigiana in quanto, operando per statuto nella promozione del Turismo in Veneto, e occupandosi per l'OGD, di cui fanno parte alcuni comuni dell'IPA, dell'azione integrata di promozione del turismo del territorio, risulta essere l'unico soggetto in grado di garantire continuità e coerenza con gli obiettivi e le finalità degli enti pubblici e privati del trevigiano e portare avanti un'azione integrata di marketing e promozione turistica;

Visti altresì

il D.Lgs 267 del 18 agosto 2000 e ss.mm.ii.;

il D. lgs 23 giugno 2011 n. 118, recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42, così come corretto ed integrato dal D. lgs. 10 agosto 2014 n.126, con particolare riferimento all'allegato 4/2;

la DCC n. 52 del 19.12.2018 che ha approvato il Documento Unico di Programmazione (DUP) 2019/2023 aggiornato con Deliberazione di Giunta comunale n. 328 del 12.11.2018;

la DCC n. 53 del 19.12.2018 che ha approvato il bilancio di previsione 2019/2021 ed allegati;

la DGC n. 394 del 24.12.2018 che ha approvato il Piano Esecutivo di Gestione relativo al triennio 2019/2021;

il regolamento di contabilità approvato con Deliberazione di Consiglio comunale n. 4 del 22.02.2017 e modificato con Deliberazione di Consiglio comunale n. 40 del 23.11.2018;

Attestato

che la spesa non rientra nelle fattispecie di cui all'art. 6 comma 8 D.L. 78/2010 in quanto relativa ad "attività connesse a competenze proprie dell'Ente ovvero a specifici programmi diretti al perseguimento di particolari e predeterminate finalità e sviluppati nel corso degli anni in settori di propria competenza" (in tal senso, Sezione regionale di controllo per la Lombardia, parere n. 116 del 2011 e Sezione regionale di controllo per il Piemonte, n. 37 del 2011). Inoltre la deliberazione Corte dei Conti Toscana n. 67/2011 ha altresì precisato che resterebbero consentite le spese, pur sempre di interesse collettivo, inerenti ad iniziative organizzate dall'ente stesso o da soggetto terzo, rientranti nei compiti del Comune e cioè direttamente legate ad attività proprie dell'ente pubblico;

che il provvedimento è coerente con le previsioni e i contenuti programmatici del DUP 2019/2023 sopra richiamato;

il rispetto dell'art. 9 del D.L. n. 78/2009 (conv. in Legge 102/2009);

Richiamato l'art. 2 del Regolamento dei controlli interni, per garantire la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa che hanno portato alla presente determinazione;

Tutto ciò premesso e ritenuto di provvedere in conformità;

DETERMINA

1. di affidare, per le motivazioni sopra specificate che costituiscono parte integrante del presente atto, alla Fondazione MARCA TREVISO l'attività di promozione turistica dell'IPA Marca Trevigiana alla Fiera F.RE.E. in programma a Monaco di Baviera dal 20 al 24 febbraio 2019 relativamente ai percorsi cicloturistici come da programma sopracitato, al costo di € 28.852,52 più IVA, per un importo complessivo pari a € 35.200,0744 da versare il 50% prima della partenza entro il 19 febbraio e il restante dopo il 24 febbraio sulla base dell'effettiva partecipazione dei referenti dell'IPA;
2. Di impegnare la spesa di € 35.200,0744 al capitolo 112359/10 nell'esercizio finanziario 2019 in cui la stessa risulta esigibile;
3. di partecipare quanto sopra disposto alla suddetta ditta ai sensi dell'art. 1326 c.c. nei modi di legge e ai sensi dell'art. 191 del D.Leg.vo n. 267/00 precisando che:

la società affidataria assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010 n. 136 e pertanto il contratto si risolverà di diritto qualora le transazioni previste dall'articolo 3 della legge 136/2010 non siano eseguite tramite banche o Poste Italiane s.p.a.;

l'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di revocare l'affidamento e/o di sospendere l'esecuzione del contratto, nel caso in cui emerga l'incapacità a contrattare della ditta aggiudicataria per irregolarità contributiva a seguito dell'acquisizione del DURC (documento unico di regolarità contributiva)

CIG	Ascot	Soggetto	Importo	Anno	Capitolo	Codifica bilancio
Z3C2703352	17559	Fondazione Marca Treviso Piazza Borsa 4 31100 Treviso	€ 35.200,0744	2019	112359/10	01.03.02.99.000

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA
RESA AI SENSI DELL'ART. 47 DEL DPR 28.12.2000 N. 445

Il sottoscritto Marcello Missaglia, - in qualità di Dirigente del Settore ICT, Patrimonio e Smart City del Comune di Treviso, avvalendomi delle disposizioni di cui all'art. 47 del D.P.R 8.12.2000 n. 445 e consapevole delle sanzioni penali e delle conseguenze previste dagli artt. 75 e 76 del D.P.R. medesimo per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, sotto la mia personale responsabilità

DICHIARO

che la fornitura di cui al presente provvedimento:

- non è oggetto di convenzioni sottoscritte dalla CONSIP s.p.a. ai sensi dell'art. 26 della Legge n. 488/99 (Finanziaria 2000);
- La fornitura in oggetto rientra nell'iniziativa "SERVIZI/Servizio di organizzazioni e gestione integrata degli eventi" attiva nel mercato elettronico della PA, realizzato da Consip per conto del Ministero dell'Economia e delle Finanze, ma non si è proceduto all'affidamento attraverso il mercato elettronico delle PA in quanto la Fondazione MARCA TREVISO, che non è presente in MEPA perché neo costituitasi, offre un'opportunità unica agli enti aderenti all'IPA Marca Trevigiana in quanto, operando per statuto nella promozione del Turismo in Veneto, e occupandosi per l'OGD, di cui fanno parte alcuni comuni dell'IPA, dell'azione integrata di promozione del turismo del territorio, risulta essere l'unico soggetto in grado di garantire continuità e coerenza con gli obiettivi e le finalità degli enti pubblici e privati del trevigiano e portare avanti un'azione integrata di marketing e promozione turistica;

Il Dirigente
Settore ICT, Patrimonio , Smart City
- dott. Marcello Missaglia -

. ORDINA AL SERVIZIO RAGIONERIA

come indicato in determina

SETTORE I.C.T. SMART CITY PATRIMONIO

IL SERVIZIO RAGIONERIA

per quanto sopra

impegna la somma di € 35.200,07 a favore di Marca Treviso (ascot 17559) per il servizio di promozione turistica alla Fiera FREE di Monaco 20 - 24 febbraio 2019, imputandola nell'esercizio finanziario 2019 in cui risulta esigibile, al cap. 112359/10 "IPA Marca trevigiana - spese di funzionamento A.A vinc" (U. 1.03.02.99.999) - imp. 2019/1274;

attesta

la copertura finanziaria della spesa e rende esecutivo il presente atto.

Il Responsabile del Servizio Ragioneria