

Registro determinazioni n. 1592  
Documento composto da n. 6 pagine  
Firmato con firma digitale ai sensi del D.Lgs. 82/2005



# COMUNE DI TREVISO

---

area: I

codice ufficio: 692 SETTORE MUSEI-BIBLIOTECHE E CULTURA-TURISMO

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE DEL SETTORE MUSEI-BIBLIOTECHE E CULTURA-  
TURISMO  
DEL 20/09/2022

**OGGETTO:** Proroga evento espositivo "Canova gloria trevigiana" al Museo Bailo. Servizio di acquisto spazi pubblicitari su testate quotidiane per promozione.

**Onere:** € 4880 = IVA compresa.

**OGGETTO: Proroga evento espositivo “Canova gloria trevigiana” al Museo Bailo. Servizio di acquisto spazi pubblicitari su testate quotidiane per promozione.**

Premesso che:

- il Comune di Treviso persegue attraverso i suoi Istituti della Cultura, ai sensi dell'art. 6 del Regolamento dei Musei e degli Istituti della Cultura, approvato con Deliberazione del Consiglio comunale n. 61/2020 “azioni specifiche di valorizzazione delle raccolte e di approfondimento dei saperi legati ai valori artistici tramite la realizzazione di iniziative culturali (adeguamento dell'esposizione permanente, convegni, giornate di studio, mostre, etc).”,
- a conclusione dei lavori di ristrutturazione dell'ala nord del Museo “L. Bailo”, l'Amministrazione comunale intende promuovere i nuovi spazi del polo museale realizzando una serie di eventi espositivi e culturali che valorizzino le raccolte dell'Otto e del Novecento ivi conservate. I progetti espositivi saranno realizzati dalla struttura del museo, anche attivando collaborazioni con curatori esterni e/o con società/ditte specializzate;
- in occasione del bicentenario canoviano che incorre nel 2022 è in corso al Museo “L. Bailo”, la mostra “*Canova gloria trevigiana. Dalla bellezza classica all'annuncio romantico*” dedicata al grande scultore e pittore neoclassico, ai fini di valorizzare la figura di uno dei principali artisti ‘ambasciatori’ del nostro territorio e di dare la miglior evidenza alle raccolte civiche del periodo;

Richiamate le determinazioni n. 558 del 04.04.2022, nn. 610 e 615 del 12.04.2022 e n. 684 del 20.04.2022 con le quali è stato assegnato il servizio di acquisto spazi pubblicitari e pubbliredazionali su riviste periodiche (cartacee e on line) ed emittenti televisive a carattere locale e nazionale al fine di realizzare una diffusa campagna di promozione della mostra in parola sui mass media;

Stabilito di prorogare la mostra “Canova gloria trevigiana” fino al 2 ottobre 2022 nel suo allestimento integrale e di mantenere esposte fino al 1 novembre 2022 alcune sezioni con il titolo “Omaggio a Canova”;

Ritenuto di diffondere la notizia della proroga tramite acquisto di spazi pubblicitari sulle principali testate cartacee quotidiane;

Acquisiti i preventivi per le uscite pubblicitarie dalle seguenti ditte come sotto specificato:

Società Manzoni & C. Spa, cod. Jente 1833, Via Ernesto Lugaro, 15 – 10126 Torino, Cod. Fiscale / P.IVA 04705810150, per uno spazio a mezza pagina a colori sui quattro quotidiani del Gruppo Gedi (Tribuna di Treviso, Corriere Alpi, Mattino di Padova, Nuova Venezia), come da preventivo acquisito in data 08/09/2022 agli atti del Servizio Musei per l'importo di € 1.500 + iva di legge.

Società Piemme Spa, cod. Jente 17016, Corso Francia 200, 00191 Roma, Cod. Fiscale 08526500155, P.IVA 05122191009, per uno spazio formato piede maxi sul quotidiano Gazzettino Nazionale e formato piede semplice sul Corriere Veneto ed. regionale, come da preventivo acquisito in data 08/09/2022 agli atti del Servizio Musei, per l'importo complessivo di € 2.500+ iva di legge.

Visto l'art. 36 comma 2 lett. a), e visto l'art. 63 comma 2 lett. b) del D. Lgs. 50/2016;

Ritenuto opportuno, in considerazione dell'importo della fornitura, della specificità del servizio e stante la necessità di provvedere ad assegnare il servizio in tempi brevi per garantire l'uscita pubblicitaria con il debito anticipo e una tempistica efficace rispetto all'apertura della mostra, di

avvalersi del disposto degli art. 36, comma 2, lettera a) e art.63, comma 2, lettera b) del D.Lgs. n.50/2016, ricorrendo alla negoziazione diretta con un determinato operatore economico;

Dato atto che il prezzo proposto risulta congruo rispetto alla media dei prezzi praticati nel settore di mercato di riferimento e che la proposta risulta corrispondente alle esigenze dell'amministrazione,

Atteso che:

- ai sensi dell'art. 1, comma 1, del D.L. n. 95/2012 conv. in Legge n. 135/2012, sono nulli i contratti stipulati in violazione dell'articolo 26, comma 3 della Legge n. 488/1999 e i contratti stipulati in violazione degli obblighi di approvvigionarsi attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione da Consip S.p.A.;

Rilevato che il servizio oggetto del presente provvedimento:

- non rientra nelle convenzioni sottoscritte dalla CONSIP S.p.A. ai sensi dell'art. 26 della Legge n. 488/99 (Finanziaria 2000);

Ritenuto, per quanto sopra e ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), e l'art. 63 comma 2 lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016, di procedere all'affidamento di acquisto spazi pubblicitari come sopradescritto:

Accertato l'assolvimento da parte della ditta in parola degli obblighi contributivi nei confronti degli enti previdenziali, e dato atto che sono stati effettuati i controlli previsti dall'art. 4.2.2. delle linee Guida da ANAC n. 4 e che attualmente non risultano sussistere cause che determinano l'incapacità della stessa a contrarre con la Pubblica Amministrazione;

Visti:

- il D.Lgs 267 del 18 agosto 2000 e ss.mm.ii.;
- il D.Lgs 23 giugno 2011 n. 118, recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42, così come corretto ed integrato dal D. lgs. 10 agosto 2014 n.126, con particolare riferimento all'allegato 4/2;
- il Regolamento dei Musei e degli Istituti della Cultura approvato con Deliberazione del Consiglio comunale n. 61/2020, art. 19 relativo alle attività didattiche;
- la Deliberazione di Consiglio Comunale n. 86 del 22.12.2021 di approvazione del Documento Unico di Programmazione (DUP) 2022/2024 aggiornato con Deliberazione di Giunta n. 326 del 16.11.2021;
- la Deliberazione di Consiglio Comunale n. 87 del 22.12.2021 di approvazione del bilancio di previsione 2022/2024 ed allegati;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 401 del 28.12.2021 di approvazione del Piano Esecutivo di Gestione relativo al triennio 2022/2024;
- il Regolamento dei Musei e degli Istituti della Cultura approvato con Deliberazione del Consiglio comunale n. 61/2020;
- il Regolamento di contabilità approvato con Deliberazione di Consiglio comunale n. 4 del 22.02.2017 e modificato con deliberazione di Consiglio comunale n. 40 del 23.11.2018;
- il Regolamento di organizzazione e disciplina della competenza degli organi e del flusso degli atti ai fini della ricerca del contraente, approvato con Deliberazione di Giunta comunale n. 54 del 1 marzo 2019 e ss.mm.ii.;

Attestato:

- che il provvedimento è coerente con le previsioni e i contenuti programmatici del DUP 2022/2024 sopra richiamato;
- il rispetto dell'art. 9 del D.L. n. 78/2009 (conv, in Legge 102/2009);

Richiamato il provvedimento del Sindaco n. 83934 del 9.7.2020, con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente del Settore Biblioteche Musei e Turismo al dott. Fabrizio Malachin;

Dato atto che il presente impegno di spesa afferisce al PDO 2022, Obiettivo Strategico N. S05, Obiettivo DUP-SE.O n. S05.M05.P02.20, obiettivo settoriale n. 2022-13 "Allestimento nuova galleria Canova presso il Museo Bailo e realizzazione Mostra *Canova e il Romanticismo*";

Richiamato il comma 1 dell'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000 nonché l'art. 2 del Regolamento dei controlli interni per assicurare la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa che hanno portato alla presente determinazione;

### DETERMINA

1. di affidare, per le motivazioni indicate in premessa e ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), e visto l'art. 63 comma 2 lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016:

alla ditta **Società Manzoni & C. Spa**, cod. Jente 1833, Via Ernesto Lugaro, 15 – 10126 Torino, Cod. Fiscale / P.IVA 04705810150, il servizio di acquisto di mezza pagina pubblicitaria a colori per un'uscita sui quattro quotidiani del Gruppo Gedi (Tribuna di Treviso, Corriere Alpi, Mattino di Padova, Nuova Venezia), come da preventivo acquisito in data 08/09/2022 agli atti del Servizio Musei per l'importo di € 1.500,00 + iva di legge (€ 1.830 Iva compresa).

alla ditta **Piemme Spa**, cod. Jente 17016, Corso Francia 200, 00191 Roma, Cod. Fiscale 08526500155, P.IVA 05122191009, il servizio di acquisto di spazio pubblicitario formato piede maxi per un'uscita sul quotidiano Gazzettino Nazionale e uno formato piede semplice per un'uscita sul Corriere Veneto ed. regionale, come da preventivo acquisito in data 08/09/2022 agli atti del Servizio Musei, per l'importo complessivo di € 2.500,00 + iva di legge (€ 3.050,00 Iva compresa).

2. di impegnare la spesa complessiva di € 4.880,00 come segue:

CIG	Cod. Jente	DITTA	Importo lordo	Capitolo/Art.	Esigibilità	Cod. pdcf
Z5E37CA7A8	1833	Manzoni & C. Spa	€ 1.830,00	147497/10	2022	01.03.02.02.004
Z7C37CA7E6	17016	Piemme Spa	€ 3.050,00	147497/10	2022	01.03.02.02.004

precisando che la stessa è imputata all'esercizio finanziario (2022) in cui tale spesa risulta esigibile;

3. di precisare che nel rispetto dell'articolo 32, comma 14. del d.lgs 50/2016, il contratto sarà stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio;

4. di comunicare l'affidamento precisando che la società affidataria assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010 n. 136 e pertanto il contratto si risolverà di diritto qualora le transazioni previste dall'articolo 3 della legge 136/2010 non siano eseguite tramite banche o Poste Italiane s.p.a.;

5. di dare atto, ai sensi dell'articolo 29 del d.lgs 50/2016 che tutti gli atti relativi alla procedura in oggetto saranno pubblicati e aggiornati sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione trasparente", con l'applicazione delle disposizioni di cui al decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA  
RESA AI SENSI DELL'ART. 47 DEL DPR 28.12.2000 N. 445

Il sottoscritto Fabrizio Malachin, in qualità di Dirigente del Settore Biblioteche, Musei e Turismo del Comune di Treviso, avvalendomi delle disposizioni di cui all'art. 47 del D.P.R 8.12.2000 n. 445 e consapevole delle sanzioni penali e delle conseguenze previste dagli artt. 75 e 76 del D.P.R. medesimo per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, sotto la mia personale responsabilità

DICHIARO

che i servizi di cui al presente provvedimento:

- non sono oggetto di convenzioni sottoscritte dalla CONSIP s.p.a. a' sensi dell'art. 26 della Legge n. 488/99 (Finanziaria 2000);

Il Dirigente del Settore Musei-Biblioteche e Cultura-Turismo  
dott. Fabrizio Malachin

. ORDINA AL SERVIZIO RAGIONERIA

Di imputare come da dispositivo del provvedimento

IL DIRIGENTE DEL SETTORE MUSEI-BIBLIOTECHE E CULTURA-TURISMO

Malachin dott. Fabrizio

IL SERVIZIO RAGIONERIA

per quanto sopra

impegna la somma di € 4.880,00, imputandola all'esercizio finanziario 2022 in cui risulta esigibile, per l'acquisto di spazi pubblicitari su testate quotidiane, per la promozione della proroga della mostra "Canova gloria trevigiana" fino al 2 ottobre 2022 nel suo allestimento integrale e dell'esposizione fino al 1 novembre 2022 di alcune sezioni con il titolo "Omaggio a Canova", al cap. 147497/10 "Musei - spese per organizzazione mostre - IVA" p.d.c.f. 1.03.02.02.004 - come di seguito indicato:

- € 1.830,00, a favore di A. MANZONI & C. S.P.A. (cod. sogg. 1833) - imp. 2022/3782;
- € 3.050,00, a favore di PIEMME S.P.A. CONCESSIONARIA DI PUBBLICITA' (cod. sogg. 17016) - imp. 2022/3783.

attesta

la copertura finanziaria della spesa e rende esecutivo il presente atto.

Il Responsabile del Servizio Ragioneria