



COMUNE DI TREVISO

area: I

codice ufficio: 013 TURISMO E PROMOZIONE IMMAGINE

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE DEL SETTORE MUSEI-BIBLIOTECHE E CULTURA-
TURISMO
DEL 10/12/2020

OGGETTO: Attività di promozione turistica e di accoglienza del turista consumatore nella città di Treviso

Onere: € 47400 = IVA compresa.

Premesso che:

- la Legge regionale n. 11/2013 stabilisce all'articolo 9 che tra le funzioni che inizialmente gestiscono i Comuni e che progressivamente trasferiscono a una gestione unitaria dell'OGD (Organizzazione di Gestione della Destinazione) ci sono anche le funzioni di Informazione e accoglienza del Turista (ex IAT);

- la stessa legge regionale n. 11/2013 e i relativi provvedimenti attuativi (in particolare: DGR n. 1870 del 15.10.2013, DGR 2286 e 2287 del 10.12.2013, DGR 1639 del 09.09.2014) hanno completamente rivisto la governance, l'assetto organizzativo e le attività inerenti al servizio di informazione e accoglienza turistica prevedendo, in particolare, che il compito di indirizzo, di programmazione e di coordinamento delle attività in maniera unitaria su tutto il territorio regionale sia di competenza della Regione mentre l'organizzazione operativa e la gestione delle attività di informazione e accoglienza turistica a livello locale sia svolta da soggetti, anche associati, pubblici (Comuni, Unioni di Comuni, Provincie) e privati;

Considerato che:

- nelle more della gestione dei servizi in parola da parte dell'OGD "Città d'arte e Ville Venete della Marca trevigiana" – di cui Comune di Treviso e Camera di Commercio di Treviso – Belluno fanno parte quali soci fondatori, mentre Fondazione Marca Treviso è il soggetto che ne assicura la gestione manageriale- è opportuno proseguire l'attività di informazione e accoglienza turistica secondo modalità consolidate e come di seguito espresso;

- è necessario creare sinergie e forme di cooperazione fra soggetti pubblici e privati coinvolti nel governo delle destinazioni turistiche e nello sviluppo dei prodotti turistici, al fine di un rafforzamento del sistema di offerta e per la gestione unitaria delle funzioni di informazione, accoglienza turistica promozione e commercializzazione dei prodotti della destinazione, nel rispetto della normativa vigente e della programmazione regionale;

Atteso che:

- con provvedimento della Giunta camerale n. 179 del 21.12.2017 "programma di razionalizzazione ed utilizzo degli spazi al piano terra della sede camerale di piazza Borsa a Treviso, indirizzi della giunta" si è dato il via all'operazione di assegnazione dei locali di cui la Camera di Commercio di Treviso – Belluno dispone al n. 4 di Piazza Borsa, all'allora Consorzio di promozione turistica Marca Treviso – oggi Fondazione di partecipazione Marca Treviso - affinché stabilisca presso la Camera di Commercio la sede delle proprie attività nell'ambito dello sviluppo di un progetto di collaborazione, funzionale alle attività istituzionali della Camera di Commercio in materia di Turismo e di valorizzazione del patrimonio culturale presente nelle provincie di Belluno e di Treviso;

- il Comune di Treviso ha svolto e intende continuare a svolgere le funzioni relative al servizio di informazione e accoglienza turistica per lo IAT di destinazione "Treviso Centro" e per lo IAT di territorio "Treviso Aeroporto Canova", secondo formule e modalità che attuino un'ampia condivisione delle funzioni da realizzare, in sinergia con gli enti e le istituzioni preposti quali la CCIAA di Treviso-Belluno e la Fondazione Marca Treviso;

Vista la proposta pervenuta dalla Camera di Commercio di Treviso-Belluno prot. n. 90937 del 24/07/2020 di aderire all'accordo di partenariato e cooperazione – ai sensi dell'art. 5 comma 6 del Codice dei Contratti pubblici (D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.)- per la gestione delle attività di informazione e accoglienza del turista nonché lo svolgimento di progetti di sviluppo e incremento

dell'offerta turistica per la Città di Treviso, tra la Camera di Commercio di Treviso–Belluno, il Comune di Treviso e la Fondazione di partecipazione Marca Treviso, per il periodo 2020-2022;

Considerato che:

- il legislatore ha inteso con l'art. 5, co. 6 del codice dei contratti pubblici (d.lgs. n. 50/2016 e sue mm.ii.) configurare un modello convenzionale escluso dall'applicazione delle regole dettate dal Codice dei contratti (e, più in generale, dall'applicazione delle regole euro-unitarie in materia di evidenza pubblica), attraverso il quale amministrazioni aggiudicatrici possono coordinare tra loro l'esercizio delle funzioni pubbliche che sono chiamate a svolgere, senza alcuna remunerazione e nell'obiettivo comune di gestire al meglio i servizi che esse devono fornire alla collettività;

- la Fondazione Marca Treviso - tenuto conto della forma giuridica assunta e delle proprie norme statutarie -attesta di essere un soggetto che si qualifica come "amministrazione aggiudicatrice", avendo come scopo il perseguimento del pubblico interesse – da intendersi quale svolgimento di una funzione pubblica - comune a quello delle altre Amministrazioni di cui al presente atto; nello specifico, la Fondazione Marca Treviso attesta di rientrare nella nozione di "organismo pubblico" e quindi di essere un soggetto che può a pieno titolo essere parte del presente Accordo, indipendentemente dalla forma giuridica che lo caratterizza, poiché: soddisfa esigenze di interesse generale, non aventi carattere industriale o commerciale; dotato di personalità giuridica; la cui attività è finanziata in modo maggioritario da altri organismi di diritto pubblico oppure la cui gestione è soggetta al controllo di altri enti pubblici oppure il cui organo d'amministrazione, di direzione o di vigilanza è costituito da membri dei quali più della metà è designata dagli Enti pubblici;

- con delibera di Giunta comunale n. 188 del 28/07/2020 è stato approvato lo schema di accordo di partenariato e cooperazione – ai sensi dell'Art. 5 comma 6 del Codice dei Contratti pubblici (D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.) per la gestione delle attività di informazione e accoglienza del turista nonché lo svolgimento di progetti di sviluppo e incremento dell'offerta turistica per la Città di Treviso, tra la Camera di Commercio di Treviso – Belluno, il Comune di Treviso e la Fondazione di partecipazione Marca Treviso per il periodo 2020-2022;

- nello specifico, in base all'art. 3 del citato accordo, la Fondazione di partecipazione Marca Treviso si obbliga, per il perseguimento delle finalità di pubblico interesse di cui all'accordo, a mettere a disposizione le necessarie risorse organizzative e professionali, oltre ai mezzi conseguenti, in modo coerente con un approccio manageriale e con le moderne forme di gestione delle destinazioni; il Comune di Treviso si obbliga a versare in favore della Fondazione Marca Treviso un importo complessivo pari a € 47.400,00 per l'anno 2020, ad esclusiva copertura dei costi necessari a organizzare le attività di informazione e accoglienza del turista; la Camera di Commercio si obbliga a mettere a disposizione a titolo gratuito i locali, le attrezzature e gli arredi di piazza Borsa n. 4, nei quali verranno operativamente realizzate le attività di promozione, accoglienza e informazione del turista, nonché a garantire i relativi collegamenti telefonici e internet, il sostenimento dei costi concernenti le utenze telefoniche, di acqua, luce e gas;

- con la medesima delibera di Giunta di cui sopra si è altresì dato mandato al Dirigente del Settore Musei-Biblioteche e Cultura-Turismo per l'apposizione di eventuali modifiche non sostanziali allo Schema di Accordo, per la sottoscrizione dell'accordo nonché per ogni altro aspetto ad esso correlato, tra cui l'assunzione degli impegni di spesa necessari;

Ritenuto di impegnare la somma di € 47.400,00 in favore della Fondazione di partecipazione Marca Treviso, quale importo necessario alla copertura dei costi per l'organizzazione delle attività di informazione e accoglienza del turista per l'anno 2020, disponibile al cap. 184301/015 "Iniziativa promozionali per il turismo-quote associative-AA VINC".

Visti:

- il D.Lgs. 267 del 18 agosto 2000 e ss.mm.ii;
- il D. lgs 23 giugno 2011 n. 118, recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42, così come corretto ed integrato dal D. lgs. 10 agosto 2014 n.126, con particolare riferimento all'allegato 4/2;
- la DCC n. 68 del 18.12.2019 che ha approvato il Documento Unico di Programmazione (DUP) 2020/2023 aggiornato con Deliberazione di Giunta Comunale n. 332 del 12.11.2019;
- la DCC n. 69 del 18.12.2019 che ha approvato il bilancio di previsione 2020/2022 ed allegati;
- la DGC n. 399 del 23.12.2019 che ha approvato il Piano Esecutivo di Gestione relativo al triennio 2020/2022;
- la DGC n. 269 del 01.10.2018 con la quale viene indicato l'atto di macro organizzazione del Comune di Treviso e le linee fondamentali di organizzazione degli uffici e dei servizi;
- lo Statuto del Comune di Treviso;
- il vigente Regolamento del Nuovo sistema di direzione, approvato con Deliberazione di Giunta Comunale n. 792 del 29.11.2000 ss.mm. ii.;
- il Regolamento di Contabilità approvato con Deliberazione di Consiglio comunale n. 4 del 22.02.2017, e modificato con Deliberazione di Consiglio comunale n. 40 del 23.11.2018;

Richiamato:

- il provvedimento del Sindaco n. 83934 di data 09/07/2020 di conferimento dell'incarico di dirigente del Settore Musei-Biblioteche e Cultura-Turismo al dott. Fabrizio Malachin;
- il co.1 dell'art. 147 bis del d.lgs. 267/200, nonché l'art. 2 del vigente Regolamento dei controlli interni, modificato con Deliberazione di Giunta comunale n. 291 del 22.10.2018, per assicurare la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa che hanno portato alla presente determinazione

Attestato che:

- il provvedimento è coerente con le previsioni e i contenuti programmatici del DUP 2019/2023;
- il rispetto dell'art. 9 del D.L. n. 78/2009 (conv. in Legge 102/2009);
- la regolarità tecnica e la legittimità del provvedimento

Tutto ciò premesso e ritenuto di provvedere in conformità

DETERMINA

- di procedere all'impegno della somma di € 47.400,00 al capitolo n. 184301/015 "Iniziativa promozionali per il turismo-quote associative-AA VINC" (Cod. del Pdcf: U. 01.03.02.99.003) del bilancio esercizio finanziario 2020 in cui la somma sarà impegnata, in favore della Fondazione di partecipazione Marca Treviso, con sede in Treviso, piazza Borsa n. 4, (C.F.e P.IVA: 03182890263) cod. ASCOT: 17559

Ascot	Soggetto	Anno	Importo	Capitolo
17559	Fondazione di Partecipazione Marca Treviso C.F./P.IVA: 03182890263	2020	€ 47.400,00	184301/015 "Iniziative promozionali per il turismo – quote associative-AA VINC" codice siope 1.3.2.99.003

. ORDINA AL SERVIZIO RAGIONERIA

Di imputare come da dispositivo

IL DIRIGENTE DEL SETTORE MUSEI-BIBLIOTECHE E CULTURA-TURISMO

Malachin dott. Fabrizio

IL SERVIZIO RAGIONERIA

per quanto sopra

impegna la spesa di € 47.400,00 quale quota di partecipazione del Comune, imputandola nell'esercizio finanziario 2020 in cui risulta esigibile, a favore Fondazione di Partecipazione Marca Treviso (C.F./P.IVA: 03182890263 - Ascot 17559), al capitolo al capitolo 184301/015 "Iniziativa promozionali per il turismo – quote associative-AA VINC" - pdcf U 1.3.2.99.999 – imp.2020/4739

attesta

la copertura finanziaria della spesa e rende esecutivo il presente atto.

Il Responsabile del Servizio Ragioneria