

Registro determinazioni n. 2283
Documento composto da n. 6 pagine
Firmato con firma digitale ai sensi del D.Lgs. 82/2005



COMUNE DI TREVISO

area: I

codice ufficio: 651 SERVIZIO AMMINISTRATIVO MUSEI E BIBLIOTECHE

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE DEL SETTORE BIBLIOTECHE E MUSEI
DEL 11/12/2018

OGGETTO: Servizio di realizzazione e gestione inserzioni pubblicitarie per Facebook

Onere: € 549 = IVA compresa.

Richiamate la CGC n. 658 del 24.10.2018 e la CGC n. 766 del 3.12.2018 con le quali la Giunta Comunale ha stabilito alcune aperture straordinarie dei Musei civici per le festività natalizie, vista anche la concomitanza con la mostra "Re.Use" a Santa Caterina e a Casa Robegan, esposizione che sta incontrando un significativo gradimento da parte dei visitatori;

Ritenuto di impostare una campagna di promozione sui canali social dei Musei, in particolare sulla pagina istituzionale Facebook mediante l'utilizzo di spazi pubblicitari ad hoc per informare il pubblico degli orari e delle aperture straordinarie dei Musei, allo scopo di incentivare gli ingressi durante il periodo natalizio;

Vista la determinazione n.1919/2018 con la quale si affida il servizio di marketing e comunicazione degli eventi museali attraverso la pagina Facebook dei Musei Civici a: Pagine Sì Spa, Piazza S. Giovanni Decollato 1, 05100 Terni;

Visto e ritenuto congruo il preventivo – agli atti del servizio musei - presentato da Pagine Sì Spa, per acquisto spazi e realizzazione di n. 3 inserzioni pubblicitarie Si2FOP per un importo di € 450,00 + iva (complessivi € 549,00);

Tenuto altresì conto del costo contenuto del servizio, per cui si ritiene opportuno per economicità di gestione avvalersi del disposto dell'art. 36, comma 2°, lettera a) del D.Lgs. n.50/2016, e ricorrere alla negoziazione diretta con un solo soggetto;

Dato atto che ai sensi della legge di Stabilità 2016 comma 270 (mediante modifica del comma 450 dell'art. 1 L.296/2006) per gli acquisti di beni e servizi inferiori ai 1.000,00 euro, non è obbligatorio procedere all'acquisizione tramite piattaforme elettroniche (Sintel, Consip, Mepa);

Visto altresì che l'azienda in parola, specializzata nella fornitura di servizi di Marketing e comunicazione, soddisfa i requisiti richiesti e, garantisce il servizio in tempo utile in vista del periodo natalizio e delle iniziative dei Musei da comunicare all'esterno;

Visto il codice identificativo di gara (CIG) attribuito dell'Autorità Nazionale Anticorruzione di lavori, servizi e forniture per la procedura di gara in argomento è il seguente: ZB02620875;

Visti:

- il D.Lgs. 267 del 18 agosto 2000 e ss.mm.ii;
- il D. lgs 23 giugno 2011 n. 118, recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42, così come corretto ed integrato dal D. lgs. 10 agosto 2014 n.126, con particolare riferimento all'allegato 4/2;
- Visto il Decreto Legge 7 maggio 2012 n. 52 conv. in Legge n. 94;
- Visto il vigente Regolamento dei Contratti, approvato con deliberazione commissariale n. 44430/91 del 29 novembre 1994 modificato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 82558/18 del 23 febbraio 1995;
- la DCC n. 75 del 20 dicembre 2017 che ha approvato il bilancio di previsione 2018/2020 ed allegati con contestuale aggiornamento del documento unico di programmazione 2018/2020;
- la DGC n. 6 del 10 gennaio 2018 che ha approvato il Piano Esecutivo di Gestione relativo al triennio 2018/2020;
- il regolamento di contabilità approvato con Deliberazione di Consiglio comunale n. 4 del 22 febbraio 2017;
- la nota sindacale prot. n. 99987 del 31 agosto 2016 di Conferimento incarico di dirigente del settore *Biblioteche e Musei* al dott. Emilio Lippi, confermato con nota prot. 166649 del 22 novembre 2018;

Attestato:

- che il provvedimento è coerente con le previsioni e i contenuti programmatici del DUP 2018/2020 aggiornato con delibera consiliare nr. 75 del 20 dicembre 2017;
- il rispetto dell'art. 9 del D.L. n. 78/2009 (conv. in Legge 102/2009);
- le spese rientrano nelle fattispecie contemplate dall'art. 6, D.L. 78/2010 convertito nella L. 122/2010, in quanto trattasi di spese pubblicitarie e di promozione realizzate attraverso i mezzi di comunicazione di massa (internet), ma il Comune di Treviso non è più soggetto ai limiti quantitativi per l'anno 2018, in quanto ha approvato il bilancio 2018/2020 entro il 31/12/2017 e rispettato il saldo di finanza pubblica per l'anno 2017;

Richiamato l'art. 2 del Regolamento dei controlli interni, per garantire la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa che hanno portato alla presente determinazione;

Rilevato che la spesa di € 450,00 + iva (€ 549,00 iva compresa) trova disponibilità al Tit. I cap. 147497/010 Musei. Spese per organizzazione mostre - IVA , cod. P.C.F. U 01.03.02.02.004 del Bilancio 2018;

DETERMINA

1. di richiamare quanto espresso in premessa a far parte integrante del presente provvedimento;
2. di affidare il servizio di realizzazione di n. 3 inserzioni pubblicitarie Si2FOP su Facebook in tempo utile in vista delle aperture museali durante le festività natalizie da comunicare all'esterno, alla Ditta Pagine Sì spa, con sede a Terni, piazza San Giovanni Decollato 1, P.IVA 01220990558 come da descrizione del preventivo agli atti del servizio musei, per un costo complessivo di € 450,00 + iva (€ 549,00 iva compresa);
3. di impegnare, pertanto, la spesa imputandola come segue:

Cod. Ditta	Importo complessivo	Capitolo	Cod pdcf	Esigibilità
43728	549,00	147497/010	U 01.03.02.02.004	2018

specificando che le spese sono imputate all'esercizio finanziario (2018) in cui tale spesa risulta esigibile;

4. di comunicare l'affidamento del servizio con lettera sottoscritta per accettazione a valere come contratto precisando che:
 - ai fini della prevenzione della corruzione l'appaltatore/affidatario si impegna a rispettare le clausole pattizie di cui al Patto d'integrità approvato con DGC n. 9 del 25 gennaio 2017 e sottoscritto, in data 6 aprile 2017, tra la Prefettura – Ufficio Territoriale del Governo di Treviso ed i Comuni della Provincia medesima, al fine di individuare sul proprio territorio misure di prevenzione a tutela della economia legale, per la prevenzione dei tentativi d'infiltrazione della criminalità organizzata nel settore dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture e di accettarne incondizionatamente il contenuto e gli effetti;
 - la Ditta Affidataria assume a proprio carico tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della L. 13 agosto 2010, n. 136 e s.m.i.;

- la Ditta Affidataria si impegna a trasmettere all'Amministrazione comunale i contratti sottoscritti con i subappaltatori e i subcontraenti della filiera delle imprese a qualsiasi titolo interessate ai lavori, ai servizi ed alle forniture nei quali dovrà essere inserita, a pena di nullità assoluta, un'apposita clausola con la quale ciascuno di esse assume gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla Legge 136/2010 e s.m.i.;
 - la Ditta Affidataria si impegna, inoltre, a dare immediata comunicazione alla stazione appaltante ed alla Prefettura – Ufficio Territoriale del Governo della Provincia di Treviso della notizia dell'inadempimento della propria controparte (subappaltatore / subcontraente) agli obblighi di tracciabilità finanziaria;
 - il mancato utilizzo del bonifico bancario o postale ovvero degli altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni costituisce causa di risoluzione del contratto;
5. di dare atto che il codice identificativo di gara (CIG) attribuito dall'Autorità Nazionale Anticorruzione, servizi e forniture per il contratto in oggetto è il seguente: ZB02620875;
 6. di dare atto che la spesa viene effettuata nel rispetto di quanto stabilito dall'art. 9 del D.L. 78/2009 convertito nella Legge n. 102 del 3 agosto 2009;
 7. di dare atto che il servizio in parola si svolgerà entro fine dicembre 2018;
 8. di riservare la possibilità per l'Amministrazione Comunale di revocare l'aggiudicazione e/o di sospendere l'esecuzione del contratto, nel caso in cui emerga l'incapacità a contrattare della ditta aggiudicataria a seguito dell'acquisizione di:
 - DURC (documento unico di regolarità contributiva);
 - casellario giudiziale dei propri amministratori;
 - certificato di regolarità fiscale, ex art. 80, comma 4, del d.lgs 50/2016 emesso dalla competente Agenzia delle Entrate.

Il Dirigente del Settore
Dott. Emilio Lippi

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA
RESA AI SENSI DELL'ART. 47 DEL DPR 28.12.2000 N. 445

Io sottoscritto Emilio Lippi in qualità di Dirigente del Settore Biblioteche e Musei del Comune di Treviso, avvalendomi delle disposizioni di cui all'art. 47 del D.P.R. 8.12.2000 n. 445 e consapevole delle sanzioni penali e delle conseguenze previste dagli artt. 75 e 76 del D.P.R. medesimo per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, sotto la mia personale responsabilità

DICHIARO

che il servizio di realizzazione di n. 3 inserzioni pubblicitarie Si2FOP all'interno della Pagina Facebook dei Musei civici di cui al presente provvedimento:

- non rientra tra quelli contemplati dalle convenzioni sottoscritte dalla CONSIP S.p.A. ai sensi dell'art. 26 della Legge n. 488/99 (Finanziaria 2000)
- comporta una spesa inferiore a euro 1000,00, pertanto, ai sensi dell'art. 1 comma 450 della Legge 27 dicembre 2006 n. 296 (finanziaria 2007), come modificato dall'art. 1 comma 502 della L. n. 208 del 28/12/2015 (Legge di Stabilità 2016), non sussiste l'obbligo di ricorso al Mercato Elettronico della pubblica amministrazione;

Il Dirigente del Settore Biblioteche e Musei
Dott. Emilio Lippi

. ORDINA AL SERVIZIO RAGIONERIA

Di imputare al cap. 147497/10 come da determinato

IL DIRIGENTE DEL SETTORE BIBLIOTECHE E MUSEI

IL DIRIGENTE DEL SETTORE
BIBLIOTECHE E MUSEI
dott. Emilio Lippi

Maria Cristina Cappellazzo

IL SERVIZIO RAGIONERIA

per quanto sopra

impegna la somma di € 549,00, imputandola all'esercizio finanziario 2018 in cui risulta esigibile, a favore di PAGINE SI SPA (ascot 43728) per il servizio di realizzazione e gestione di inserzioni pubblicitarie su Facebook per eventi dei Musei Civici durante le feste Natalizie, al cap. 147497/10 "Musei - spese per organizzazione mostre - IVA" – p.d.c.f. (1.03.02.02.004) – imp. 2018/4767.

attesta

la copertura finanziaria della spesa e rende esecutivo il presente atto.

Il Responsabile del Servizio Ragioneria