



CITTÀ DI TREVISO

Comune di Treviso - Via Municipio, 16 – 31100 TREVISO - C.F. 80007310263 P.I. 00486490261  
Centralino 0422 6581 telefax 0422 658201 email:postacertificata@cert.comune.treviso.it

**ACCORDO di COLLABORAZIONE  
PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO PER IL  
RILANCIO ECONOMICO-COMMERCIALE-TURISTICO DI TREVISO**

tra

il **Comune di Treviso**, con sede in Via Municipio 16 Treviso, C.F. 80007310263, legalmente rappresentato dal dirigente Fabrizio Malachin

e

il **Consorzio di tutela della denominazione di origine controllata Prosecco**, con sede in Piazza Filodrammatici n. 3 Treviso, C.F. 04339160261 - P.IVA 04484620267 – di seguito Consorzio, legalmente rappresentato

Premesso che:

- la pandemia da COVID-19 ha avuto gravi conseguenze per il territorio sia dal punto di vista sanitario ma, a causa delle prolungate chiusure e delle stringenti limitazioni negli spostamenti di merci e persone, anche dal punto di vista economico, impoverendo e lacerando un tessuto produttivo di piccole imprese che necessita di urgenti e diversificate forme di rilancio;
- l'Amministrazione si è schierata fin da subito in prima linea al fianco della propria comunità con numerose iniziative tese a far fronte all'eccezionale contingenza emergenziale, promuovendo, oltre agli ordinari sostegni sociali, diverse iniziative di aiuto come il bando "Trevisofund" o il concorso di idee "Treviso adotta i suoi artisti"; tuttavia, la prospettiva di una progressiva riapertura dei mercati e delle attività economico-commerciali-turistiche rende necessario ripensare e riaffermare la posizione e l'offerta della Città nei mercati nazionali e internazionali, intercettando fin da subito i primi flussi turistici che saranno lo stimolo principale per far ripartire l'economia del territorio;

Ricordato che:

- il settore commerciale e turistico risulta essere uno fra i più colpiti dalla crisi pandemica, tanto che l'Organizzazione Mondiale del Turismo ha stimato un calo tra i 58 e i 78 punti percentuali del turismo internazionale, con un connesso elevato rischio che il crollo occupazionale registrato in questa fase diventi strutturale, con tutte le conseguenze sociali che ciò comporta;
- il turismo rappresenta per l'Italia un settore economico strategico (si stima che nel 2019 il nostro Paese sia stato il quarto più visitato al mondo e che nel 2018 il settore turistico abbia prodotto direttamente più del 5% del PIL nazionale - 13% considerando anche il PIL generato indirettamente)



## CITTÀ DI TREVISO

Comune di Treviso - Via Municipio, 16 – 31100 TREVISO - C.F. 80007310263 P.I. 00486490261  
Centralino 0422 6581 telefax 0422 658201 email:postacertificata@cert.comune.treviso.it

e per il Veneto, in particolare, la 'prima industria', con dati di presenze e arrivi che ci collocano ai vertici nazionali (nel 2019 sono stati registrati 20 milioni di arrivi e oltre 71 milioni di presenze);

Rilevato che:

- la ripartenza della stagione estiva e la progressiva riapertura delle attività economiche stabilita dal Governo italiano deve opportunamente essere sostenuta, creando occasioni di maggiore crescita e visibilità per le destinazioni turistiche, coinvolgendo tutti gli attori in grado di intercettare grandi quantità di potenziali viaggiatori;

Considerato che il Consorzio di Tutela del Prosecco, con nota in data 30.06.2021 prot. n. 97355, ha presentato una proposta di collaborazione per la realizzazione di un progetto di promozione dei beni culturali, paesaggistici, enogastronomici, allo scopo di intercettare i primi flussi di turisti sfruttando le potenzialità dello scalo aeroportuale;

Dato atto che detto progetto si concretizza in una campagna mirata sugli utenti della principale "porta d'accesso" al territorio, e in particolare valorizza il ruolo strategico della principale infrastruttura di accesso a Treviso e al suo territorio, ossia l'aeroporto "A. Canova", che assicurava l'arrivo di oltre 3.254.731 di passeggeri (dato del 2019);

Rilevato che l'iniziativa è concepita anche per dare impulso al settore produttivo, con particolare riguardo alle categorie più colpite dalla pandemia (attività commerciali, servizi di ristorazione e servizi di prossimità, oltre alle imprese produttrici);

Tenuto conto che:

- il 1° giugno 2021 l'Aeroporto Canova è stato riaperto ai voli;
- la società Ryanair rappresenta non solo la più grande compagnia aerea d'Europa low-cost, ma soprattutto la principale operativa sullo scalo trevigiano, sia come numero di voli che di città collegate e di persone trasportate;
- la riapertura dell'attività dell'hub aeroportuale è supportata anche dall'introduzione progressiva da parte di Ryanair di nuove tratte, sia nazionali sia europee, che garantiranno alla città di Treviso larga visibilità, incrementando così i vantaggi per consumatori, imprese e per la stessa destinazione, contribuendo alla sua promozione;
- il Consorzio ritiene strategico sostenere questa fase di riapertura con una campagna di promozione dei prodotti del territorio (quello proprio di Tutela del Consorzio, il Prosecco, ma anche quelli enogastronomici in generale, quelli ambientali e paesaggistici e quelli culturali) che sia in grado di attrarre partner economici e turisti verso il nostro territorio dando informazioni mirate. In questo quadro, la forma individuata come più efficace ed economicamente vantaggiosa è la collaborazione con il vettore operante sullo scalo trevigiano, unico in grado di intercettare direttamente (finanche



## CITTÀ DI TREVISO

Comune di Treviso - Via Municipio, 16 – 31100 TREVISO - C.F. 80007310263 P.I. 00486490261  
Centralino 0422 6581 telefax 0422 658201 email:postacertificata@cert.comune.treviso.it

personalmente) non solo i singoli passeggeri che atterreranno a Treviso (e all'aeroporto Marco Polo di Venezia, limitatamente alle provenienze da Londra Stansted), ma anche la maggior parte di quelli che si muovono in Europa con voli low-cost e che possono così essere raggiunti attraverso il vettore Ryanair;

Considerato che risulta quindi opportuno definire una collaborazione con il Consorzio di Tutela del Prosecco per la realizzazione del progetto in parola allo scopo di promuovere la Città a livello nazionale e internazionale e che, a fronte di un valore progettuale di oltre 400.000,00 €, si prevede una partecipazione dell'Ente Comunale di 106.000,00 (+ IVA);

Rilevato che la campagna promozionale avrà le seguenti principali caratteristiche, come da nota del Consorzio:

- periodo campagna di 4 mesi
- campagna suddivisa in 2 fasi principali:
  - luglio-agosto: azione di “awareness” della riapertura di Treviso con email dedicate, social media, TSN (Try Somewhere New), landing pages e comunicati stampa
  - settembre-metà novembre: azione di “call to action” per incrementare la vendita di biglietti e gli arrivi a Treviso in autunno (TBC in base all'operativo)
- tratte interessate dalla campagna operate da/per i seguenti Paesi: Regno Unito, Germania, Italia, Francia, Spagna, Irlanda, Israele, Polonia, Danimarca, Lettonia;
- target: con questa proposta, si prevede di raggiungere un target di 14 milioni di utenti/possibili passeggeri;
- l'impegno economico che l'Ente Comunale assume per detta campagna è quantificato nella misura massima di € 106.000,00 (+ IVA);
- macroaree tematiche da promuovere, da intendersi non in maniera esclusiva ma esemplificativa dei possibili contenuti dei post social (Fb e Instagram) e degli altri strumenti promozionali: - Città e i suoi monumenti/attrazioni principali (le Mura, la Piazza, la Loggia, i Buranelli etc); - Enogastronomia (e tra i prodotti anche il nostro primo ambasciatore, il Prosecco); - Piste Ciclabili, le vie d'acqua e l'ambiente; - Attrazioni culturali (Musei, mostre e artisti simbolo: Casaro, Tiziano, Bordon, Lotto etc);

Dato atto che la volontà comune è di concorrere alla promozione dell'offerta turistica-culturale-economica-commerciale della Città e del territorio, valorizzando le peculiarità e i punti di forza di Treviso, in modo da poter essere competitivi e attrattivi per un più ampio bacino di turisti e i cittadini europei che utilizzeranno una delle principali porte di accesso alla regione, ossia il riaperto aeroporto Canova;



## CITTÀ DI TREVISO

Comune di Treviso - Via Municipio, 16 – 31100 TREVISO - C.F. 80007310263 P.I. 00486490261  
Centralino 0422 6581 telefax 0422 658201 email:postacertificata@cert.comune.treviso.it

Dato atto che la Giunta Comunale nella seduta del 6 luglio 2021 ha accolto la proposta di collaborazione formulata dal Consorzio, e che con successivo proprio provvedimento è stata impegnata la spesa e contestualmente approvata la bozza di Accordo tra le parti;

Visti:

- il d. lgs. 18 agosto 2000 n. 267 e ss.mm.ii.;
- il D.Lgs. 50/2016, e in particolare il punto 2) della lettera b) del secondo comma dell'art. 63;
- lo Statuto comunale;
- il vigente Regolamento di Contabilità approvato con Deliberazione di Consiglio comunale n. 4 del 22.02.2017 e modificato con deliberazione di Consiglio comunale n. 40 del 23.11.2018;
- la Deliberazione di Consiglio Comunale n. 69 del 21.12.2020 che ha approvato il Documento Unico di Programmazione (DUP) 2021/2023 aggiornato con Deliberazione di Giunta n. 315 del 13.11.2020;
- la Deliberazione di Consiglio Comunale n. 70 del 21.12.2020 che ha approvato il bilancio di previsione 2021/2023 e allegati;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 412 del 29.12.2020 che ha approvato il Piano Esecutivo di Gestione relativo al triennio 2021/2023 assegnando, tra l'altro, a ogni singolo Dirigente gli obiettivi di gestione unitamente alle risorse finanziarie, umane e strumentali;
- la Deliberazione di Consiglio Comunale n. 9 del 31.03.2020 che ha applicato l'avanzo di amministrazione accantonato presunto, così come definito dalle deliberazioni di Giunta n. 11 del 19.01.2021 e n. 67 del 17.03.2021, prevedendo la costituzione di un fondo spese potenziali per sostenere la parte corrente del bilancio, al fine di fronteggiare l'emergenza epidemiologica da Covid-19;
- la Deliberazione di Consiglio Comunale n. 14 del 29.04.2021 che ha approvato il Rendiconto relativo all'esercizio 2020 e allegati;

**TUTTO CIÒ ESPOSTO LE PARTI SOPRA COSTITUITE CONCORDANO QUANTO SEGUE:**

### **Art. 1 - Premesse**

Le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente atto

### **Art. 2 – Oggetto**

Oggetto del presente Accordo è la definizione e realizzazione di un progetto di promozione dei beni culturali, paesaggistici, enogastronomici della Città e del territorio in collaborazione con Ryanair che



## CITTÀ DI TREVISO

Comune di Treviso - Via Municipio, 16 – 31100 TREVISO - C.F. 80007310263 P.I. 00486490261  
Centralino 0422 6581 telefax 0422 658201 email:postacertificata@cert.comune.treviso.it

rappresenta non solo la più grande compagnia aerea d'Europa low-cost, ma soprattutto la principale operativa sullo scalo trevigiano sia come numero di voli che di città collegate e di persone trasportate, allo scopo di intercettare i primi flussi di turisti sfruttando le potenzialità dello scalo aeroportuale "Canova", che prevede in particolare (in allegato il "Piano della Campagna" che forma parte integrante e sostanziale del presente Accordo):

- periodo campagna di 4 mesi
- campagna suddivisa in 2 fasi principali:
  - luglio-agosto: azione di "awareness" della riapertura di Treviso con email dedicate, social media, TSN (Try Somewhere New), landing pages e comunicati stampa
  - settembre-metà novembre: azione di "call to action" per incrementare la vendita di biglietti e gli arrivi a Treviso in autunno (TBC in base all'operativo)
- tratte interessate dalla campagna operate da/per i seguenti Paesi: Regno Unito, Germania, Italia, Francia, Spagna, Irlanda, Israele, Polonia, Danimarca, Lettonia;
- target: con questa proposta, si prevede di raggiungere un target di 14 milioni di utenti/possibili passeggeri;
- l'impegno economico che l'Ente Comunale assume per detta campagna è quantificato nella misura massima di € 106.000,00 (+ IVA);
- macroaree tematiche da promuovere, da intendersi non in maniera esclusiva ma esemplificativa dei possibili contenuti dei post social (Fb e Instagram) e degli altri strumenti promozionali: - Città e i suoi monumenti/attrazioni principali (le Mura, la Piazza, la Loggia, i Buranelli etc); - Enogastronomia (e tra i prodotti anche il nostro primo ambasciatore, il Prosecco); - Piste Ciclabili, le vie d'acqua e l'ambiente; - Attrazioni culturali (Musei, mostre e artisti simbolo: Casaro, Tiziano, Bordon, Lotto etc)

### **Art. 3 – Durata**

Il presente Accordo ha durata pari al periodo della campagna promozionale (4 mesi), e comunque fino alla conclusione della campagna stessa il cui avvio è previsto entro fine luglio 2021. E' escluso il tacito rinnovo.

### **Art. 4 – Obblighi e termini**

Il Comune di Treviso si impegna a contribuire al sostegno del progetto, finalizzato al rilancio e alla promozione dell'offerta culturale-turistico-economico-commerciale, attraverso una partecipazione economica pari a € 106.000,00 (euro centoseimila) oltre iva, per un importo totale di euro 129.320,00.



## CITTÀ DI TREVISO

Comune di Treviso - Via Municipio, 16 – 31100 TREVISO - C.F. 80007310263 P.I. 00486490261  
Centralino 0422 6581 telefax 0422 658201 email:postacertificata@cert.comune.treviso.it

Il Consorzio si impegna a realizzare il progetto così come più sopra richiamato e secondo il “Piano” allegato. Ogni variazione dovrà essere concordata tra le parti.

A conclusione del progetto il Consorzio presenterà la relativa fattura con idonea rendicontazione delle attività svolte in linea con quanto stabilito dal “Piano della campagna” allegato.

La fattura sarà liquidata entro 30 giorni dalla ricezione della fattura.

### **Art. 5 – Collaborazione**

Le Parti si danno atto che, visti gli scopi e per la buona riuscita del progetto avviato, i reciproci rapporti saranno improntati a principi di correttezza, efficacia, collaborazione, buon andamento, e in generale, di diligenza del buon padre di famiglia ex art. 1176 c.c.

### **Art. 6 – Norme finali**

Qualsiasi modifica al presente atto sarà valida solo se risultante da atto debitamente sottoscritto tra le parti.

Per tutto quanto non espressamente stabilito nel presente atto, si applicano le norme di legge vigenti in materia in quanto compatibili, nonché le norme regolamentari e le disposizioni impartite dalla Pubblica Amministrazione.

### **Art. 7 - Controversie**

Per qualsiasi controversia relativa al presente Accordo insorta tra le parti, ove la giurisdizione non spetti al giudice amministrativo, è competente in via esclusiva il Foro di Treviso.

### **Art. 8 – Trattamento dati**

Le Parti si impegnano a conformarsi a ogni obbligo previsto dal Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 concernente la “tutela delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali e la libera circolazione di tali dati” (di seguito “GDPR”) nonché alle normative nazionali in materia e ai provvedimenti dell’Autorità Garante per la protezione dei dati personali.

Ciascuna Parte riconosce e accetta che i dati personali relativi all'altra, nonché i dati dei propri dipendenti o collaboratori, coinvolti nelle attività di cui al presente contratto, saranno trattati in qualità di Titolari autonomi del trattamento dei dati personali (di seguito “Titolari”) per finalità strettamente funzionali alla instaurazione e all'esecuzione del contratto stesso, conformemente alle proprie procedure interne. Resta inteso che i dati personali saranno trattati dai Titolari secondo principi di



CITTÀ DI TREVISO

Comune di Treviso - Via Municipio, 16 – 31100 TREVISO - C.F. 80007310263 P.I. 00486490261  
Centralino 0422 6581 telefax 0422 658201 email:postacertificata@cert.comune.treviso.it

liceità e correttezza, in modo da tutelare i diritti e le libertà fondamentali, nel rispetto di misure tecniche e organizzative idonee ad assicurare un livello di sicurezza adeguato al rischio, con modalità manuali e/o automatizzate.

Le Parti si obbligano a non rivelare e a non utilizzare in alcun modo, per motivi che non siano attinenti all'esecuzione del presente contratto o di atti da questo derivanti, salvo consenso, dati, notizie, informazioni, etc., che vengano messi a loro disposizione dall'altra Parte o da soggetti terzi interessati o che comunque riguardino l'esecuzione del presente contratto e si rendono garanti della riservatezza, anche da parte del personale dipendente e/o di altri eventuali collaboratori, adottando ogni cautela al riguardo.

Ciascuna Parte si impegna a informare l'altra, senza ingiustificato ritardo, di eventuali violazioni di dati personali connessi all'attività di trattamento oggetto del contratto, collaborando per fornire le informazioni necessarie, ai sensi della normativa, per consentire di effettuare le valutazioni di competenza e procedere all'eventuale notifica di data breach all'Autorità di controllo, e se ne sussistono i presupposti, alla comunicazione agli interessati.

*Letto, approvato e sottoscritto*

Treviso

Il Dirigente del Comune di Treviso

Dott. Fabrizio Malachin

(documento firmato digitalmente)

Il Legale Rappresentante

(documento firmato digitalmente)



## CITTÀ DI TREVISO

Comune di Treviso - Via Municipio, 16 – 31100 TREVISO - C.F. 80007310263 P.I. 00486490261  
Centralino 0422 6581 telefax 0422 658201 email:postacertificata@cert.comune.treviso.it

### ALLEGATO 1

### PIANO DELLA CAMPAGNA

- **Mercati Target:** Regno Unito, Germania, Italia, Spagna, Irlanda, Francia, Belgio, Israele + Polonia, Danimarca e Lettonia in ryanair Benefit in Kind.
- **FASE 1:** da luglio a metà agosto, per aumentare la consapevolezza (awareness) sulla riapertura di Treviso, attraverso comunicato stampa, email dedicate, post su FB e IG. Creazione della pagina TSN (Try Somewhere New) che rimarrà permanentemente sul sito di Ryanair.
- **FASE 2:** da settembre a metà novembre, per incrementare le vendite/arrivi per la stagione autunnale (periodo e mercati target da confermare in base all'operativo) attraverso reminder su Abandon Basket, APP, Sito.
- **Platea potenziale massima (fase 1+2):** +14m (stimati)
- **Valore totale della campagna:** €400.000 (€106.000 investimento Treviso + iva)
- Le tempistiche finali saranno da concordare tra le parti in linea con le restrizioni di viaggio.

### FASE 1 – PIANO MEDIA

| Treviso investimento                  |   |                              |          |            |                |           |       |             |
|---------------------------------------|---|------------------------------|----------|------------|----------------|-----------|-------|-------------|
| Paese                                 | Rotte   | Canali                       | Quantità | Durata     | Potenziale max | Open Rate | CTR   | Costo       |
| ISRAELE                               | Tel Aviv-Israele  | Email dedicata               | 1        | 1 invio    | 54,318         | 20%       | 1.50% | € 1,086.36  |
| Valore Totale per il Cliente          |   |                              |          |            |                |           |       | €1,086      |
| Ryanair Benefit In Kind               |   |                              |          |            |                |           |       |             |
| Paese                                 | Rotte   | Canali                       | Quantità | Durata     | Potenziale max | Open Rate | CTR   | Costo       |
| UK                                    | Manchester, Bristol, Edimburgo, East Midlands-Treviso + Londra Stansted-Venezia | Post Facebook                | 1        | 1 post     | 234,164        |           |       | € 3,000.00  |
|                                       |   | Post Instagram               | 1        | 1 post     | 490,500        |           |       | € 2,000.00  |
|                                       |   | Email dedicata (pre-booking) | 1        | 1 invio    | 1,812,654      | 20%       | 1.50% | € 36,253.08 |
| GERMANIA                              | Berlino, Francoforte Hahn-Treviso   | Post Instagram               | 1        | 1 post     | 490,500        |           |       | € 2,000.00  |
|                                       |   | Email dedicata (pre-booking) | 1        | 1 invio    | 52,441         | 20%       | 1.50% | € 1,048.82  |
| ITALIA                                | Napoli, Lamezia Terme, Cagliari, Trapani (NEW), Alghero, Pescara-Treviso        | "Try Somewhere New"          | 1        | Permanente | 44,517         |           | 0.10% | € 3,000.00  |
|                                       |   | Post Facebook                | 1        | 1 post     | 501,860        |           |       | € 3,000.00  |
|                                       |   | Email dedicata (pre-booking) | 1        | 1 invio    | 297,044        | 20%       | 1.50% | € 5,940.88  |
| SPAGNA                                | Valencia, Siviglia, Malaga, Alicante (NEW)-Treviso                              | Post Facebook                | 1        | 1 post     | 208,885        |           |       | € 3,000.00  |
|                                       |   | Email dedicata (pre-booking) | 1        | 1 invio    | 541,709        | 20%       | 1.50% | € 10,834.18 |
| FRANCIA                               | Beauvais, Bordeaux-Treviso  | Email dedicata (pre-booking) | 1        | 1 invio    | 288,570        | 20%       | 1.50% | € 5,771.40  |
| BELGIO                                | Charleroi -Treviso  | Email dedicata (pre-booking) | 1        | 1 invio    | 386,413        | 20%       | 1.50% | € 7,728.26  |
| ISRAELE                               | Tel Aviv-Treviso  | Email dedicata               | 1        | 1 invio    | 54,318         | 20%       | 1.50% | € 1,086.36  |
| POLONIA                               | Cracovia, Varsavia, Poznan-Treviso  | Email dedicata (pre-booking) | 1        | 1 invio    | 409,124        |           | 0.10% | € 8,182.48  |
| DANIMARCA                             | Billund (NEW)-Treviso   | Email dedicata (pre-booking) | 2        | 2 invii    | 41,511         |           | 0.10% | € 1,660.44  |
| LETTONIA                              | Riga (NEW)-Treviso  | Email dedicata (pre-booking) | 1        | 1 invio    | 61,488         | 20%       | 1.50% | € 1,229.76  |
| Valore Totale Ryanair Benefit in Kind |   |                              |          |            |                |           |       | €95,736     |

### FASE 1 – CALENDARIO TEMPISTICHE (PROPOSTA)





CITTÀ DI TREVISO

Comune di Treviso - Via Municipio, 16 – 31100 TREVISO - C.F. 80007310263 P.I. 00486490261  
Centralino 0422 6581 telefax 0422 658201 email:postacertificata@cert.comune.treviso.it

| Ryanair and Treviso Municipality Media Plan |   |                                   | Calendar of Tentative Live Dates - 2021 |    |    |    |     |    |
|---|---|-----------------------------------|---|----|----|----|-----|----|
| MEDIA                                       |   |                                   | JUL                                     |    |    |    | AUG |    |
| Country                                     | Route   | Activity                          | W1                                      | W2 | W3 | W4 | W1  | W2 |
| ISRAELE                                     | Tel Aviv-Israele  | Email dedicata                    |   |    |    |    |     |    |
|   |   | Email dedicata                    |   |    |    |    |     |    |
| UK  | Manchester, Bristol, Edimburgo, East Midlands-Treviso + Londra Stansted-Venezia | Post Facebook                     |   |    |    |    |     |    |
|   |   | Post Instagram                    |   |    |    |    |     |    |
|   |   | Email dedicata (pre-prenotazione) |   |    |    |    |     |    |
| GERMANIA                                    | Berlino, Francoforte Hahn-Treviso   | Post Instagram                    |   |    |    |    |     |    |
|   |   | Email dedicata (pre-prenotazione) |   |    |    |    |     |    |
| ITALIA                                      | Napoli, Lamezia Terme, Cagliari, Trapani, Alghero, Pescara-Treviso              | Pagina "Try Somewhere New" (TSN)  |   |    |    |    |     |    |
|   |   | Post Facebook                     |   |    |    |    |     |    |
|   |   | Email dedicata (pre-prenotazione) |   |    |    |    |     |    |
| SPAGNA                                      | Valencia, Siviglia, Malaga, Alicante-Treviso                                    | Post Facebook                     |   |    |    |    |     |    |
|   |   | Email dedicata (pre-prenotazione) |   |    |    |    |     |    |
| FRANCIA                                     | Beauvais, Bordeaux-Treviso  | Email dedicata (pre-prenotazione) |   |    |    |    |     |    |
| BELGIO                                      | Charleroi -Treviso  | Email dedicata (pre-prenotazione) |   |    |    |    |     |    |
| POLONIA                                     | Cracovia, Varsavia, Poznan-Treviso  | Email dedicata (pre-prenotazione) |   |    |    |    |     |    |
| DANIMARCA                                   | Billund-Treviso   | Email dedicata (pre-prenotazione) |   |    |    |    |     |    |
|   |   | Email dedicata (pre-prenotazione) |   |    |    |    |     |    |
| LETTONIA                                    | Riga-Treviso  | Email dedicata (pre-prenotazione) |   |    |    |    |     |    |

FASE 2 – PIANO MEDIA

| Treviso investimento         |   |   |          |             |   |           |       |             |
|------------------------------|---|---|----------|-------------|---|-----------|-------|-------------|
| Paese                        | Rotte   | Canali                                      | Quantità | Durata      | Potenziale max                                      | Open Rate | CTR   | Costo       |
| UK                           | Manchester, Bristol, Edimburgo, East Midlands-Treviso / Londra Stansted-Venezia | Banner in Homepage                          | 1        | 1 settimana | 1,231,444   |           | 0.10% | € 36,943.32 |
| GERMANIA                     | Berlino, Francoforte Hahn-Treviso   | Abandon Basket (2 email + 1 messaggio Push) | 1        | TBC         | Basato su prenotazioni attive al momento del lancio | 20%       | 1.00% | € 30,000.00 |
| ITALIA                       | Napoli, Lamezia Terme, Cagliari, Trapani, Alghero, Pescara-Treviso              | Abandon Basket (2 email + 1 messaggio Push) | 1        | TBC         | Basato su prenotazioni attive al momento del lancio | 20%       | 1.00% | € 30,000.00 |
| SPAGNA                       | Valencia, Siviglia, Malaga, Alicante-Treviso                                    | Abandon Basket (2 email + 1 messaggio Push) | 1        | TBC         | Basato su prenotazioni attive al momento del lancio | 20%       | 1.00% | € 30,000.00 |
| IRLANDA                      | Dublino-Treviso   | Banner in Homepage                          | 1        | 1 settimana | 269,653   |           | 0.10% | € 8,089.59  |
| FRANCIA                      | Beauvais, Bordeaux-Treviso  | Banner in Homepage                          | 1        | 1 settimana | 407,388   |           | 0.10% | € 12,221.64 |
| BELGIO                       | Charleroi -Treviso  | Banner in Homepage                          | 1        | 1 settimana | 239,242   |           | 0.10% | € 7,177.26  |
| Valore Totale per il Cliente |   |   |          |             |   |           |       | €154,432    |

| Ryanair Benefit in Kind               |   |                     |          |             |                |           |       |             |
|---------------------------------------|---|---------------------|----------|-------------|----------------|-----------|-------|-------------|
| Paese                                 | Rotte   | Canali              | Quantità | Durata      | Potenziale max | Open Rate | CTR   | Costo       |
| UK                                    | Manchester, Bristol, Edimburgo, East Midlands-Treviso + Londra Stansted-Venezia | Banner in Homepage  | 1        | 1 settimana | 1,231,444      |           | 0.10% | € 36,943.32 |
|                                       |   | App Pop-up (banner) | 1        | 1 banner    | 809,042        |           | 0.10% | € 32,361.68 |
| GERMANIA                              | Berlino, Francoforte Hahn-Treviso   | Banner in Homepage  | 1        | 1 settimana | 484,211        |           | 0.10% | € 14,526.33 |
|                                       |   | App Pop-up (banner) | 1        | 1 banner    | 320,005        |           | 0.10% | € 12,800.20 |
| ITALIA                                | Napoli, Lamezia Terme, Cagliari, Trapani, Alghero, Pescara-Treviso              | Banner in Homepage  | 1        | 1 settimana | 1,079,855      |           | 0.10% | € 32,395.65 |
|                                       |   | App Pop-up (banner) | 1        | 1 banner    | 902,367        |           | 0.10% | € 36,094.68 |
| SPAGNA                                | Valencia, Siviglia, Malaga, Alicante-Treviso                                    | Banner in Homepage  | 1        | 1 settimana | 741,214        |           | 0.10% | € 22,236.42 |
| IRLANDA                               | Dublino-Treviso   | Banner in Homepage  | 1        | 1 settimana | 269,653        |           | 0.10% | € 8,089.59  |
| POLONIA                               | Cracovia, Varsavia, Poznan-Treviso  | Banner in Homepage  | 1        | 1 settimana | 327,560        | 20%       | 1.50% | € 9,826.80  |
| LETTONIA                              | Riga-Treviso  | Banner in Homepage  | 1        | 1 settimana | 19,600         |           | 0.10% | € 588.00    |
| Valore Totale Ryanair Benefit in Kind |   |                     |          |             |                |           |       | €205,863    |

FASE 2 – CALENDARIO TEMPISTICHE (PROPOSTA)

