

INFORMAZIONI PERSONALI

## Lavinia Colonna Preti



Imprenditore della comunicazione e advisor in progetti di marketing territoriale e culturale.

Una laurea in Scienze Politiche a Padova, un diploma in Marketing a Londra e un Master in Marketing Communications a Milano, ho oltre 20 anni di esperienza nella comunicazione strategica internazionale.

Il mio cammino professionale è cominciato a Londra nel 1998 nell'alta finanza, quindi ho lavorato a Milano in varie agenzie di comunicazione, tra cui SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali. Il 2004 ha segnato l'inizio del mio percorso manageriale d'impresa e, tra Milano, Londra, New York e Treviso ho lavorato come responsabile in ambito comunicazione e marketing per Furla, Dsquared2, Diesel e IBT EUROPE GmbH.

Nel 2010 a Treviso ho fondato The Reflection Studios, studio di consulenza che si occupa di marketing strategico in campo culturale e turistico.

Nel 2016 ho creato Veneto Secrets, guida e piattaforma digitale di turismo esperienziale d'eccellenza della Regione, con lo scopo di influenzare i comportamenti del consumatore del futuro grazie alla gestione virtuosa della filiera turismo – impresa – occupazione, facendomi portavoce di gusto e bellezza in qualità di advisor strategico in progetti di marketing territoriale e speaker a eventi culturali e accademici.

Copywriter & storyteller, Web Marketing & SEO specialist, sono appassionata di arti visive e fotografia e collaboro con varie testate per la redazione di articoli in particolare nei settori lifestyle e turismo.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

2016 - oggi

### FOUNDER

**Veneto Secrets, Treviso**

Piattaforma digitale di turismo esperienziale d'eccellenza con focus sulla promozione territoriale del comparto dell'enogastronomia e dell'artigianalità artistica della Regione

- Direzione Editoriale & Artistica
- Advisor strategico in progetti di marketing territoriale, turismo esperienziale e responsabilità sociale

Settore: Turismo & Cultura

2010 - oggi

### FOUNDER & ACCOUNT DIRECTOR

**The Reflection Studios, Treviso**

Studio di consulenza in strategie di comunicazione, pubbliche relazioni, media relations e pubblicità con specifiche competenze nei settori cultura, turismo e green economy; tra i progetti seguiti:

- Progetto di comunicazione Mostra El Greco in Italia, Casa dei Carraresi
- Progetto di comunicazione BioCasa\_82, primo attestato come caso studio Leed Platinum in Europa
- Progetto di marketing lancio start-up Mumadvisor.com

Settore: Cultura, Lifestyle, Design

2009 - oggi

### RESPONSABILE MARKETING E COMUNICAZIONE

**IBT EUROPE GmbH, Klagenfurt e Treviso**

Responsabile per la gestione di tutte le attività di marketing in ambito internazionale del Gruppo, leader nella tecnologia con turbine a gas oil-free ad alta efficienza energetica; tra i progetti seguiti:

- Lancio turbina Capstone C1000 in Italia
- Lancio tecnologia MME con microturbina oil-free per superyacht by Capstone
- Progetto di comunicazione partnership Unify Italia – IBT EUROPE

Settore: Energia & Green Economy

2007 - 2009

### INTERNATIONAL PR MANAGER

**Diesel, Breganze (VI)/Milano/New York**

Responsabile per la gestione operativa e il coordinamento strategico delle attività promozionali e di

ufficio stampa corporate e di prodotto internazionali (oltre 20 filiali e altrettanti distributori); tra i progetti seguiti:

- Organizzazione eventi celebrativi in tutto il mondo per i 30 anni del brand
- Organizzazione prima sfilata di ologrammi al mondo
- Coordinamento media relations in oltre 40 paesi

Settore: Moda & Lifestyle

#### 2006 - 2007 **RESPONSABILE RELAZIONI ESTERNE**

**Dsquared2, Milano**

Responsabile per la gestione internazionale di tutte le attività di marketing dell'ufficio stampa corporate e di prodotto; tra i progetti seguiti:

- Organizzazione sfilate ed eventi per il brand
- Coordinamento celebrity e sponsorship
- Coordinamento campagne pubblicitarie internazionali

Settore: Moda

#### 2004 - 2006 **RESPONSABILE UFFICIO STAMPA INTERNAZIONALE**

**Furla, Milano**

Responsabile della creazione di un International Press Office interno all'azienda e della gestione diretta degli uffici stampa di Gran Bretagna, Francia, Germania e Spagna; tra i progetti seguiti:

- Organizzazione eventi e press day per il mercato europeo
- Progetto di comunicazione Premio Querini Stampalia Furla per l'Arte
- Coordinamento celebrity e sponsorship

Settore: Moda

#### 2001 - 2004 **ACCOUNT EXECUTIVE**

**SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali, Milano**

Redazione piani e strategie di comunicazione corporate e di prodotto internazionali per clienti quali American Express, Cartier, Ermenegildo Zegna, Lancia, Maserati, Prada, ecc.

Settore: Comunicazione d'Impresa

#### 2000 - 2001 **SALES ACCOUNT**

**Capital Markets Gruppo ABN Amro, Milano/Madrid**

Marketing e pre/post-sales di prodotti finanziari

Settore: Finanza

#### 1999 - 2000 **BROKER**

**Tullett & Tokyo Liberty PLC, Londra**

Intermediazione e marketing di prodotti finanziari derivati

Settore: Finanza

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

---

#### 2001 - 2002 **MASTER IN MARKETING COMMUNICATIONS**

**Istituto Superiore di Comunicazione, Milano**

Conseguimento del Diploma di Master

#### 1994 - 1999 **LAUREA IN SCIENZE POLITICHE**

**Università degli Studi di Padova, Padova**

Laurea 110 cum laude in Scienze Politiche indirizzo internazionale

1998 - 1999 **DIPLOMA IN MARKETING COMMUNICATIONS**

**Westminster University, Londra**

Diploma in Special Studies for Exchange Students in Marketing

1989 - 1994 **DIPLOMA DI MATURITA' SCIENTIFICA**

**Liceo Scientifico Leonardo da Vinci, Treviso**

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C2	C2	C2	C2	C2
Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto					
Spagnolo	B1	B1	B1	B1	B1
Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto					

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato

**Competenze comunicative** Ottime, acquisite in oltre 20 anni di progetti di consulenza internazionali e guest speaking per realtà istituzionali e accademiche, tra cui:

- CUOA Business School, Altavilla Vicentina (VI)
- Fondazione Eni Enrico Mattei, Potenza
- Università Ca' Foscari, Venezia
- Università degli Studi di Padova, Padova
- Veneto Formazione, Treviso

**Competenze organizzative e gestionali** Spiccate doti di leadership e gestione di progetti multidisciplinari complessi

**Competenze professionali** Marketing Strategico, Art Direction, Media Relations e Ufficio Stampa, Digital & Social Marketing, Organizzazione Eventi, Copywriting & Storytelling, SEO, Grafica Pubblicitaria & Web Design

Competenza digitale	AUTOVALUTAZIONE				
	Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
	Utente Avanzato	Utente Avanzato	Utente Avanzato	Utente Avanzato	Utente Avanzato

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato

Ottima esperienza nei seguenti pacchetti e sistemi informatici: MS Office (Word, Excel, PowerPoint), Photoshop, Adobe Lightroom, Sketch, Adobe InDesign, WordPress

**Altre competenze** Fotografia, Grafica Pubblicitaria e Arti Visive, contributing editor per varie riviste ambito lifestyle, turismo e cultura

Patente di guida B

#### ULTERIORI INFORMAZIONI

---

##### Corsi & Certificazioni

- Vari Corsi SEO e Web Marketing avanzato, SqueezyWeb, Treviso (2015-2016)
- Corso di Fotografia, Treviso Fotografia Applicata, Treviso (2016)
- Corso in Copywriting & Content Design, Istituto Superiore di Comunicazione, Milano (2003)

##### Dati personali

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE (art. 46 e 47 D.P.R. 445/2000)

La sottoscritta Lavinia Colonna Preti, consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiara che le informazioni riportate nell'allegato curriculum vitae, redatto in formato europeo, corrispondono a verità.

*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".*