



COMUNE DI TREVISO

area: I

codice ufficio: 091 POLITICHE COMUNITARIE - SMART CITY

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE DEL SETTORE I.C.T., SMART CITY, PATRIMONIO
DEL 17/02/2020

OGGETTO: affidamento servizio attività di promozione turistica dell'IPA Marca Trevigiana alla Fiera F.RE.E. in programma a Monaco di Baviera dal 19 al 23 febbraio 2020 relativamente ai percorsi cicloturistici

Onere: € 8296 = IVA compresa.

Premesso che

L'art. 3 dello Statuto del Comune di Treviso prevede che *“Treviso valorizza la propria autonomia ed il proprio ruolo di capoluogo perseguendo la realizzazione del principio di sussidiarietà con le altre istituzioni, nel rispetto di un metodo programmatico, che sia in grado di rendere più efficace e integrata l'azione di rispettiva competenza e applicando comunque il principio di cooperazione quale criterio ispiratore dei rapporti con i comuni contermini, le province, le regioni e lo Stato. A tal fine Treviso, quando vi siano interessi comuni da perseguire in collaborazione con altri enti o vi sia la possibilità di una gestione associata più efficiente di funzioni e servizi di competenza comunale, esercita di norma la propria autonomia organizzativa ricercando intese, anche di carattere permanente, con gli altri enti interessati; tali intese vengono realizzate con l'utilizzo e la valorizzazione, in rapporto alle specifiche esigenze da soddisfare, degli strumenti di amministrazione consensuale (convenzioni, accordi di programma, conferenze di servizio) e con la predisposizione di apposite strutture di gestione associata e ricorrendo eventualmente ad accordi per la delega di funzioni o per la messa a disposizione di proprie strutture tecniche ed operative.”*

Il Comune di Treviso fa parte dal 2011 dell'Intesa Programmatica d'area (IPA) Marca Trevigiana insieme a 16 comuni, 6 organizzazioni, 3 sindacati e, in qualità di capofila, ne gestisce il Bilancio;

La Legge Regionale 11/2013 “Sviluppo e sostenibilità del turismo Veneto” che rappresenta il nuovo quadro di riferimento normativo per il turismo nel Veneto e prevede all'art.9 che “la Giunta Regionale riconosca, per ciascuna destinazione turistica, un'unica organizzazione della gestione e definisca criteri e parametri per la costituzione di quest'ultima”;

A seguito di tale legge è stato sottoscritto un Protocollo di Intesa per la costituzione dell'“OGD (Organizzazione della Gestione della destinazione) città d'arte e Ville Venete” tra il Comune di Treviso e numerosi enti pubblici e privati accomunati dall'interesse di *“valorizzare la peculiarità dell'offerta turistica, pianificare e coordinare la azioni e gli interventi dei soggetti pubblici e privati realizzando una reale governance del territorio per il miglior utilizzo delle risorse finanziarie disponibili”*;

Il Comune di Treviso è stato individuato quale componente della cabina di Regia dell'OGD e, tra i membri dell'OGD firmatari del protocollo, risultano i comuni di: Carbonera, Casier, Maserada sul Piave, Morgano, Ponzano Veneto, Povegliano, Quinto di Treviso, Villorba, già all'interno dell'IPA (Intesa Programmatica d'area) Marca Trevigiana;

Tale protocollo di Intesa prevede all'art. 8 che *“L'OGD può dotarsi di forme gestionali di tipo manageriale da reperire all'esterno della Pubblica Amministrazione”* e che a tale scopo è stato selezionato e individuato dalla Camera di Commercio di Treviso il Consorzio di Promozione Turistica Marca Treviso, trasformatosi in data 01/01/2019 in Fondazione Marca Treviso;

L'art 2 dello Statuto della Fondazione Marca Treviso prevede che la fondazione *“ha la finalità di provvedere alla promozione del turismo nella Regione Veneto, intendendo l'organizzazione e l'esercizio dell'attività turistica quale veicolo primario per lo sviluppo economico, nonché per la promozione, la diffusione della conoscenza e il condiviso godimento dei tesori naturali e culturali del territorio”* , tra cui la partecipazione a fiere.

Considerato che

L'IPA Marca Trevigiana ha tra i propri obiettivi quello della valorizzazione e della promozione turistica dei territori direttamente attraversati dalle ciclovie e sta lavorando a progetti di "cucitura delle piste ciclabili" del territorio;

La Fondazione Marca Treviso partecipa da anni alla Fiera F.RE.E di Monaco di Baviera dedicata al turismo dove vengono valorizzati i percorsi cicloturistici come quello Venezia-Monaco, anche attraverso la partecipazione diretta o indiretta delle IPA e degli enti del territorio trevigiano che fanno parte dell'OGD;

Considerato inoltre che

La Fondazione Marca Treviso, visto l'interesse dell'IPA Marca trevigiana e le precedenti esperienze di collaborazione con gli enti del territorio, ha inviato in data 21/01/2020 una proposta (prot. n. 9875) per partecipare alla Fiera F.RE.E. in programma a Monaco di Baviera dal 19 al 23 febbraio 2020 per la valorizzazione dei territori direttamente attraversati dalle seguenti ciclovie: München-Venezia, Treviso-Ostiglia, Girasile, dal Sile al Livenza, Giramonticano, Sentiero degli Ezzelini, Anello del Montello, La Piave per un totale di euro 10.000 +iva.

Il Tavolo di Concertazione dell'IPA Marca Trevigiana riunitosi in data 29.01.2020 ha discusso circa l'importanza della partecipazione alla Fiera di Monaco per i Comuni dell'IPA Marca Trevigiana che sono attraversati da alcuni dei più importanti percorsi cicloturistici nazionali ed internazionali che stanno assumendo un sempre maggior rilievo per il numero di cicloturisti e, di conseguenza, per l'indotto economico che queste nuove infrastrutture porteranno nel territorio trevigiano;

A conclusione della discussione, Il Tavolo di concertazione dell'IPA Marca Trevigiana ha deliberato a voti unanimi di partecipare alla Fiera di Monaco come da verbale agli atti dell'ufficio;

Visto

l' art. 36 comma 2 lettera a) del d. Lgs 50/2016 *"per affidamenti di importo inferiore a 40,000 euro, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici ..."*;

Rilevato che:

- la fornitura di cui al presente provvedimento non è oggetto di convenzioni sottoscritte dalla CONSIP s.p.a. ai sensi dell'art. 26 della Legge n. 488/99 (Finanziaria 2000);
- Le prestazioni richieste, nell'ambito della suddette aree tematiche, non rientrano tra quelle contemplate dalle iniziative attive nel mercato elettronico della PA realizzato da Consip Spa per conto del ministero dell'Economia e delle Finanze; conseguentemente non sussiste la condizione prevista dall'art.1 comma 1 del DI 95 del 2012 convertito in Legge 135 del 2012 con modificazioni, che configura l'obbligo di approvvigionamenti con strumenti messi a disposizione da Consip Spa;

Dato atto del preventivo di spesa prot. n. 18395 del 6.02.2020 inviato dalla Fondazione Marca Treviso all'IPA Marca Trevigiana pari a 6.500 € + IVA oltre € 300,00 + IVA per costi

ospitalità del Rappresentante (n. 1) dell'IPA Marca Trevigiana, per un importo complessivo pari a € 8.296,00. Tale quota comprende:

- Il posizionamento del materiale promozionale dell'IPA presso lo stand durante tutta la durata della fiera presso lo stand,
- La proiezione di n. 1 video promozionale del territorio durante tutta la durata della fiera presso lo stand,
- L'inserimento di n. 1 foto con titolo e didascalia posizionata nella grafica dello stand per la promozione del proprio territorio evidenziandone le peculiarità,
- L'inserimento di n. 2 facciate con testo e n. 2 foto all'interno della brochure realizzata ad hoc per rappresentare i territori.
- L'accesso per n. 1 persona alla Fiera di Monaco durante la seconda giornata di apertura dell'esposizione FREE (pass per più giorni o per più persone possono essere acquistati direttamente all'ingresso della fiera);
- La partecipazione di n. 1 rappresentante dell'IPA alla conferenza stampa d'apertura della Fiera Free organizzata da Marca Treviso il 19 febbraio 2020 e al conseguente momento informale di networking presso lo stand con degustazione di prodotti enogastronomici tipici;
- La partecipazione al viaggio organizzato per il rappresentante delle IPA aderenti che include:
 - trasporto da Treviso a Monaco di Baviera (partenza 18 febbraio e ritorno 19 febbraio),
 - cena di benvenuto presso locale storico di Monaco con tutti i rappresentanti territoriali,
 - pernottamento con colazione presso struttura 4 stelle nel centro di Monaco di Baviera,
 - biglietti A/R per raggiungere la fiera dall'hotel con mezzi pubblici (impossibilità di utilizzo del minivan stante il limite orario imposto agli autisti),
 - ideazione, realizzazione, allestimento e disallestimento dello stand,
 - traduzione di tutti i testi (titolo, didascalia per lo stand, testo per la brochure),
 - traduzione simultanea durante la conferenza stampa,
 - attività di PR, digital PR e ufficio stampa,
 - animazione dello stand in lingua tedesca, inglese e italiana,
 - spedizione del materiale promozionale presso lo stand (il materiale dovrà essere recapitato presso gli uffici di Marca Treviso entro e non oltre il giorno 10 febbraio 2020) ,
 - distribuzione del materiale promozionale presso lo stand,
 - ideazione, progettazione, realizzazione e stampa della brochure,
 - organizzazione del viaggio per i rappresentanti dei soggetti aderenti,

Ritenuto pertanto nell'osservanza della normativa citata in premessa ed in applicazione dell'art. 36 comma 2 lettera a) del d. Lgs 50/2016 di affidare alla Fondazione Marca Treviso, con sede a Treviso in Piazza Borsa 4, il servizio di partecipazione e promozione turistica dei percorsi cicloturistici del territorio dell'IPA Marca Trevigiana alla fiera FREE di Monaco in quanto la Fondazione operando per statuto nella promozione del Turismo in Veneto, e occupandosi per l'OGD, di cui fanno parte alcuni comuni dell'IPA, dell'azione integrata di promozione del turismo del territorio e della gestione manageriale, risulta essere l'unico soggetto in grado di garantire continuità e coerenza con gli obiettivi e le finalità degli enti pubblici e privati del trevigiano e di portare avanti un'azione integrata di marketing e promozione turistica;

Visti

il D.Lgs 267 del 18 agosto 2000 e ss.mm.ii.;

il D. lgs 23 giugno 2011 n. 118, recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42, così come corretto ed integrato dal D. lgs. 10 agosto 2014 n.126, con particolare riferimento all'allegato 4/2;

la DCC n. 68 del 18.12.2019 che ha approvato il Documento Unico di Programmazione (DUP) 2020/2023 aggiornato con Deliberazione di Giunta comunale n. 332 del 12.11.2019

la DCC n. 69 del 18.12.2019 che ha approvato il bilancio di previsione 2020/2022 ed allegati;

la DGC n. 399 del 23.12.2019 che ha approvato il Piano Esecutivo di Gestione relativo al triennio 2020/2022;

il regolamento di contabilità approvato con Deliberazione di Consiglio comunale n. 4 del 22.02.2017 e modificato con Deliberazione di Consiglio comunale n. 40 del 23.11.2018;

Attestato

1. che il provvedimento è coerente con le previsioni e i contenuti programmatici del DUP 2020/2023 sopra richiamato;

2. il rispetto dell'art. 9 del D.L. n. 78/2009 (conv. in Legge 102/2009);

3. che la spesa non rientra nelle fattispecie di cui all'art. 6 comma 8 D.L. 78/2010 in quanto relativa ad "attività connesse a competenze proprie dell'Ente ovvero a specifici programmi diretti al perseguimento di particolari e predeterminate finalità e sviluppati nel corso degli anni in settori di propria competenza" (in tal senso, Sezione regionale di controllo per la Lombardia, parere n. 116 del 2011 e Sezione regionale di controllo per il Piemonte, n. 37 del 2011). Inoltre la deliberazione Corte dei Conti Toscana n. 67/2011 ha altresì precisato che resterebbero consentite le spese, pur sempre di interesse collettivo, inerenti ad iniziative organizzate dall'ente stesso o da soggetto terzo, rientranti nei compiti del Comune e cioè direttamente legate ad attività proprie dell'ente pubblico;

Richiamato

il D.L. n. 50/2016 art. 36 - Codice dei Contratti Pubblici

la legge n. 136/2010 e smi;

il Decreto Legge 7.5.2012 n. 52 conv. in Legge n. 94;

il vigente Regolamento dei contratti, approvato con deliberazione commissariale n. 44430/91 del 29.11.1994 modificato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 82558/18 del 23.02.1995;

il vigente Regolamento per la fornitura di beni e servizi in economia approvato con deliberazione di Consiglio Comunale prot. n. 64/DCC del 09/09/2010;

il vigente Regolamento di disciplina degli atti dei Dirigenti, approvato con deliberazione di Giunta Comunale n. 44617/604 del 7/07/1999 e successive modifiche ed integrazioni;

il comma 1 dell'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000 nonché l'art. 2 del Regolamento dei controlli interni per assicurare la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa che hanno portato alla presente determinazione;

Tutto ciò premesso e ritenuto di provvedere in conformità;

• **DETERMINA**

1. di affidare, per le motivazioni sopra specificate che costituiscono parte integrante del presente atto, e ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs 50/2016 e ssmii a:
 - Fondazione Marca Treviso Piazza Borsa 4 31100 Treviso P.IVA/Codice Fiscale: 03182890263 (codice Ascot 17559) l'attività di promozione turistica dell'IPA Marca Trevigiana alla Fiera F.RE.E. in programma a Monaco di Baviera dal 19 al 23 febbraio 2020 relativamente ai percorsi cicloturistici, come da preventivo sopra citato, al costo di € 6800+ IVA, per un importo complessivo pari ad € 8.296,00
2. di impegnare la spesa di € 8.296,00 nel bilancio 2020 al CAP.112359/10 "IPA Marca trevigiana - spese di funzionamento A.A vinc cod. bilancio 01.03.02.99.000 in cui la stessa risulta esigibile:

CIG	Ascot	Soggetto	Importo	Anno	Capitolo	Codifica bilancio
Z912BED6A A	17559	Fondazione Marca Treviso Piazza Borsa 4 31100 Treviso	€ 8.296,00	2020	112359/10	01.03.02.99.000

3. di comunicare l'affidamento precisando che:
la società affidataria assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010 n. 136 e pertanto il contratto si risolverà di diritto qualora le transazioni previste dall'articolo 3 della legge 136/2010 non siano eseguite tramite banche o Poste Italiane s.p.a.;

l'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di revocare l'affidamento e/o di sospendere l'esecuzione del contratto, nel caso in cui emerga l'incapacità a contrattare della ditta aggiudicataria per irregolarità contributiva a seguito dell'acquisizione del DURC (documento unico di regolarità contributiva);

4. di dichiarare, per i motivi indicati in premessa, la presente aggiudicazione efficace;
5. di dare atto, ai sensi dell'articolo 29 del d.lgs 50/2016 che tutti gli atti relativi alla procedura in oggetto saranno pubblicati e aggiornati sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione trasparente",

--

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA
RESA AI SENSI DELL'ART. 47 DEL DPR 28.12.2000 N. 445

Il sottoscritto Marcello Missaglia, - in qualità di Dirigente del Settore ICT, Patrimonio e Smart City del Comune di Treviso, avvalendomi delle disposizioni di cui all'art. 47 del D.P.R 8.12.2000 n. 445 e consapevole delle sanzioni penali e delle conseguenze previste dagli artt. 75 e 76 del D.P.R. medesimo per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, sotto la mia personale responsabilità

•

DICHIARO

che la fornitura di cui al presente provvedimento:

- non è oggetto di convenzioni sottoscritte dalla CONSIP s.p.a. ai sensi dell'art. 26 della Legge n. 488/99 (Finanziaria 2000);
- Le prestazioni richieste, nell'ambito della suddette aree tematiche, non rientrano tra quelle contemplate dalle iniziative attive nel mercato elettronico della PA realizzato da Consip Spa per conto del ministero dell'Economia e delle Finanze
- conseguentemente non sussiste la condizione prevista dall'art.1 comma 1 del DI 95 del 2012 convertito in Legge 135 del 2012 con modificazioni, che configura l'obbligo di approvvigionamenti con strumenti messi a disposizione da Consip Spa;

Il Dirigente
Settore ICT, Patrimonio , Smart City
- dott. Marcello Missaglia -

. ORDINA AL SERVIZIO RAGIONERIA

Di imputare

SETTORE I.C.T. SMART CITY PATRIMONIO

IL SERVIZIO RAGIONERIA

per quanto sopra

impegna la spesa di € 8.296,00 per il servizio di promozione turistica alla Fiera FREE di Monaco di Baviera dal 19 al 23 febbraio 2020, imputandola nell'esercizio finanziario 2020 in cui risulta esigibile, a favore di Marca Treviso (ascot 17559), al cap. 112359/10 "IPA Marca trevigiana - spese di funzionamento A.A vinc" (U. 1.03.02.99.999) - imp. 2020/1569;

attesta

la copertura finanziaria della spesa e rende esecutivo il presente atto.

Il Responsabile del Servizio Ragioneria